



**2021**

Yıl Sonu  
**Sektörel Değerlendirme Anketi**

# İçindekiler

Giriş

Syf. 1

Amaç

Syf. 2

Metod ve  
Örneklem

Syf. 3

Zamanlama

Syf. 4

Bulgular

Syf. 5-40



Bu sunum Bupar Araştırma tarafından,  
OSS Derneği üyeleriyle yürütölen araştırmanın  
2021 yılının son çeyreği ve geneline ait bulgularını  
sunmak amacıyla hazırlanmıştır.



# Amaç



OSS Derneği'nin halihazırda bünyesinde bulunan üyeleriyle, haiz oldukları sektöre ait durumu ve de güncel ekonomik, sosyal gelişmeler hakkındaki tutum ve davranışlarını bilimsel olarak tespit etmek amacıyla yürütülmüştür.

Üyelerinin anket yoluyla görüşleri alınıp, istatistiksel veriler haline getirilir. Ve bu veriler üçer aylık periyotlarda paylaşılmaktadır.

Buradaki ana amaç, üyelerinden elde edilen verilerle, sektörün gidişatı ile ilgili tutum ve davranışları objektif olarak yansıtarak, OSS Üyelerinin çalışma konularında daha sağlıklı kararlar almasını sağlamaktır.

# Metod ve Örneklem

Bu çalışma, hazırlanan ve standart hale getirilen soru formu üzerinden yürütülmüştür.

Hazırlanan bu soru formu yazılım yoluyla software hale getirilip üyelere bir link üzerinden gönderilerek doldurulması talep edilmiştir.

Çalışmada soruların büyük kısmı standart olarak hazırlanmış olup, o dönemki güncel gelişmelere ilişkin sorular da eklenmiştir.

**Bu kapsamda derneğe ait toplam 226 üyeye sorular iletilmiştir.**

**Üyelerin 124'i dağıtıcı 102'i ise üretici hüviyetindedir.**



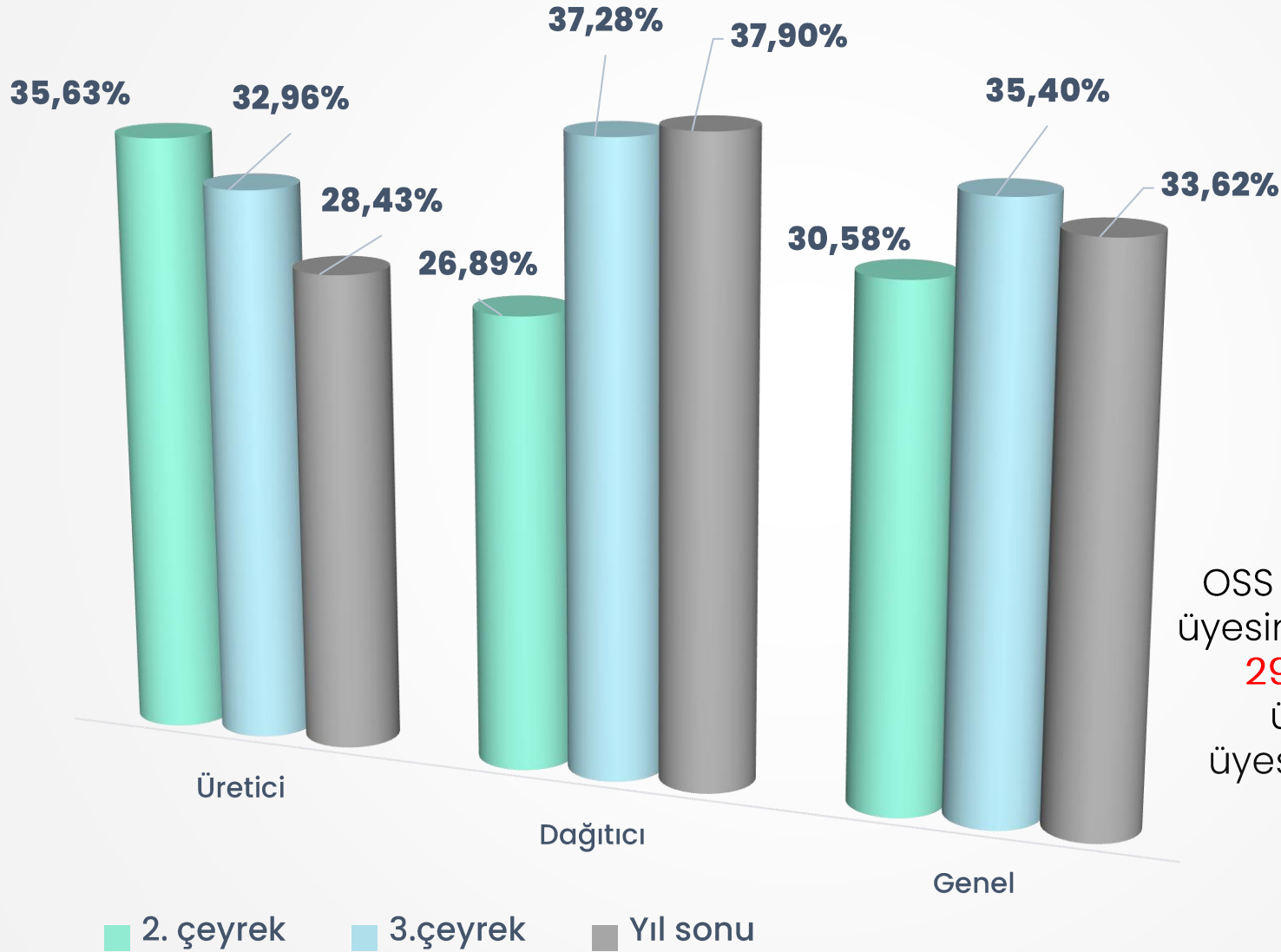
# Zamanlama





# Bulgular

## Ankete katılım oranları

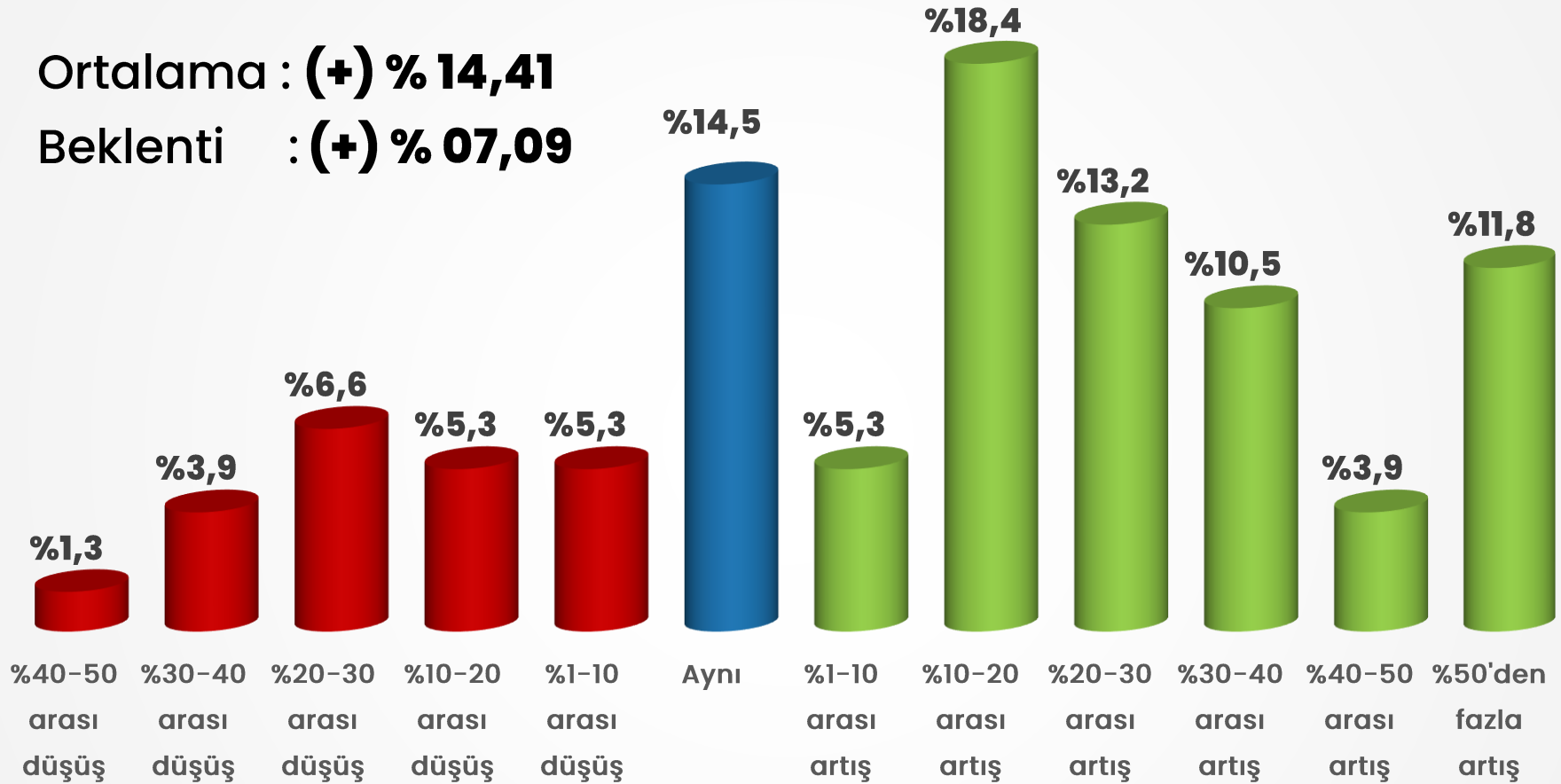


OSS Derneği'nin 226 üyesinin **47**'si dağıtıcı, **29**'u üretici olmak üzere toplam **76** üyesi ankete katılım göstermiştir.

# 2021 yılının son çeyreğinde, yılın 3. çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim (TL)

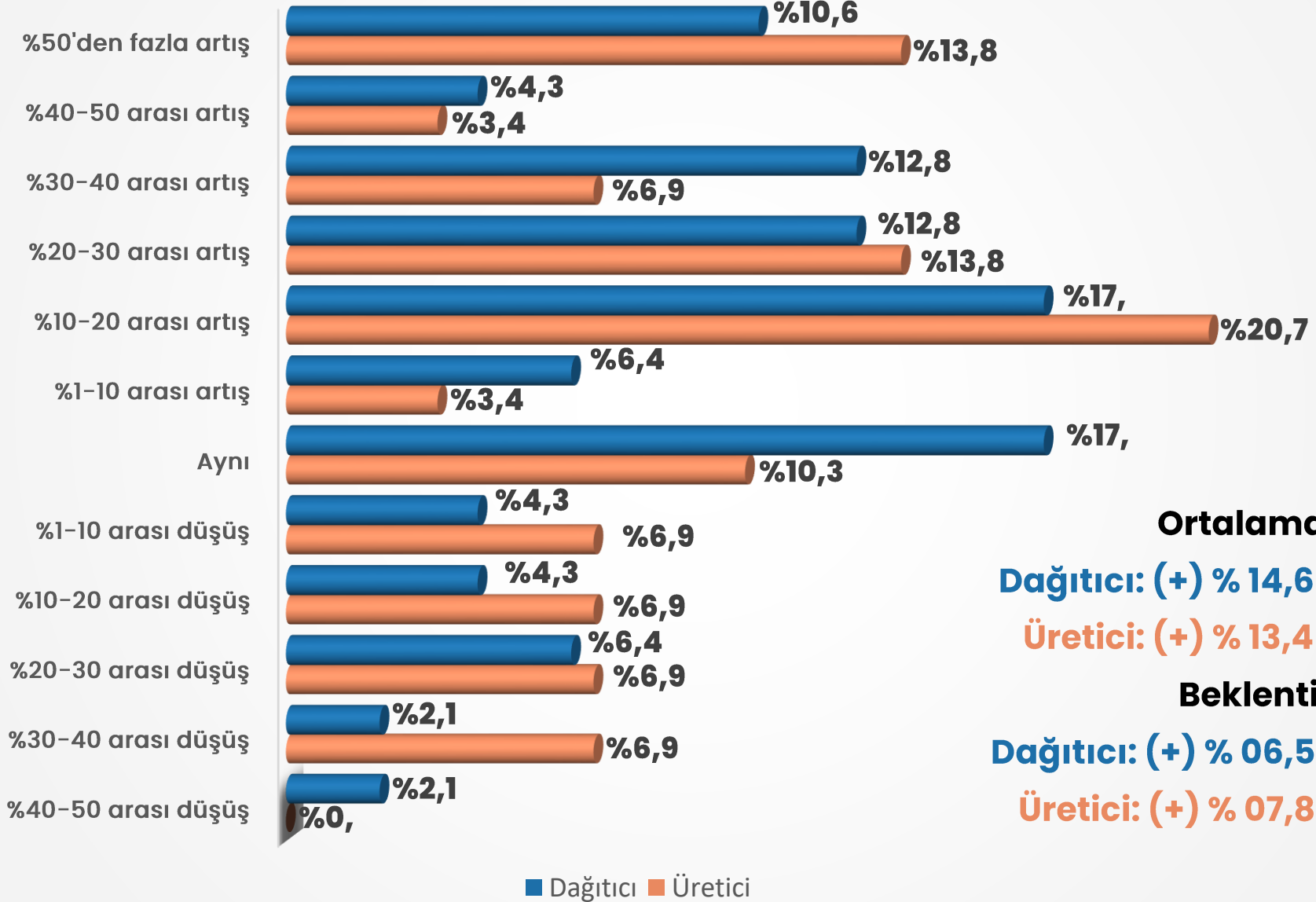
Ortalama : **(+) % 14,41**

Beklenti : **(+) % 07,09**



- Yılın son çeyreğinde, Üyelerin yurt içi satışları 3. çeyreğe göre ortalama **% 14,41** artış göstermiştir.
- Dağıtıcı üyelerin satışlarında **% 14,68**, üreticilerde ise **% 13,45** artış gerçekleşmiştir.

# 2021 yılının son çeyreğinde, yılın 3. çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim (TL)



**Ortalama:**

**Dağıtıcı: (+) % 14,68**

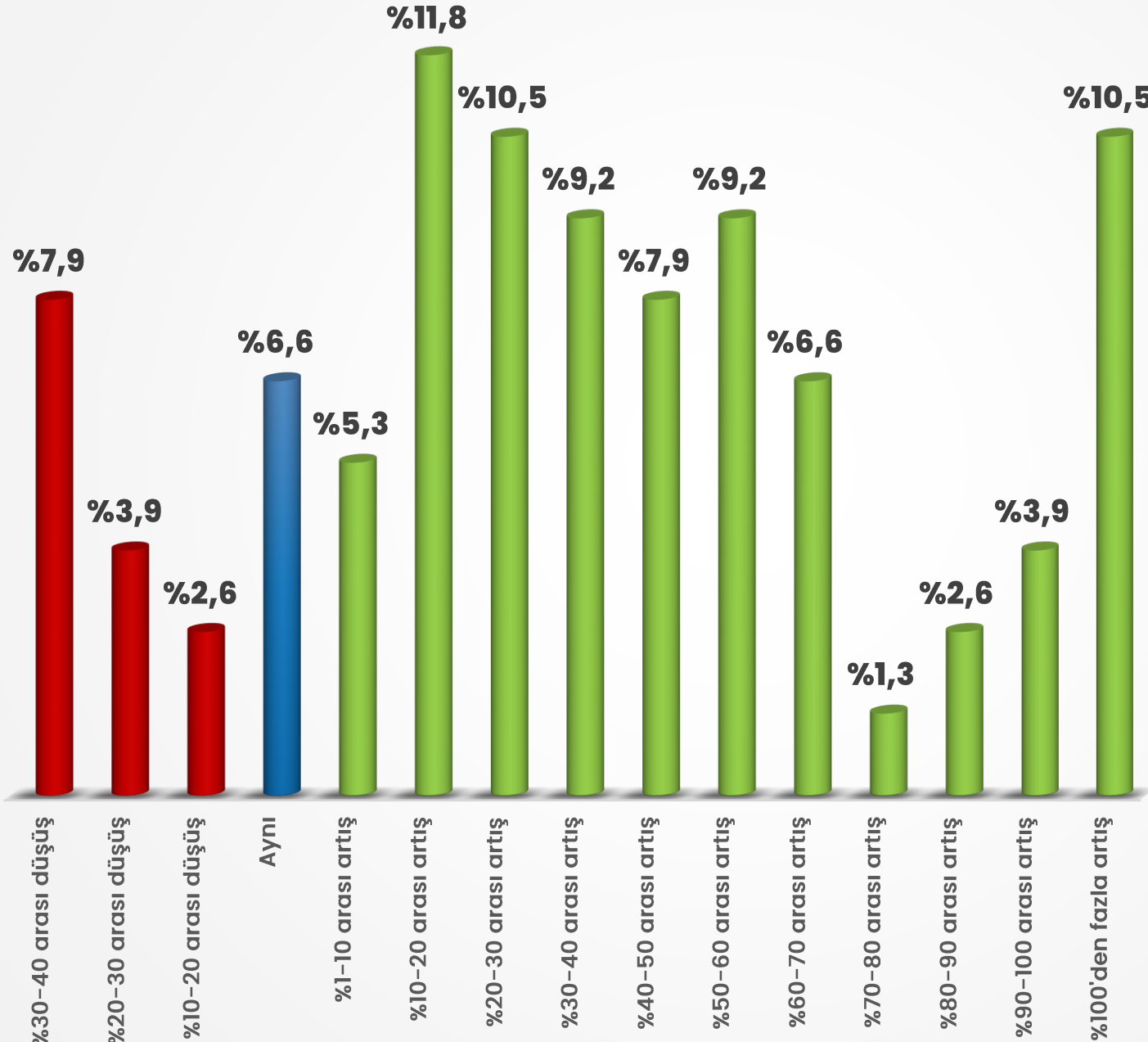
**Üretici: (+) % 13,45**

**Beklenti :**

**Dağıtıcı: (+) % 06,59**

**Üretici: (+) % 07,83**

# 2021 yılının son çeyreğinde, 2020 yılı son çeyreğine göre yurt içi satışlarda değişim (TL)



Ortalama:

**(+) % 36,25**

Beklenti:

**(+) % 21,69**

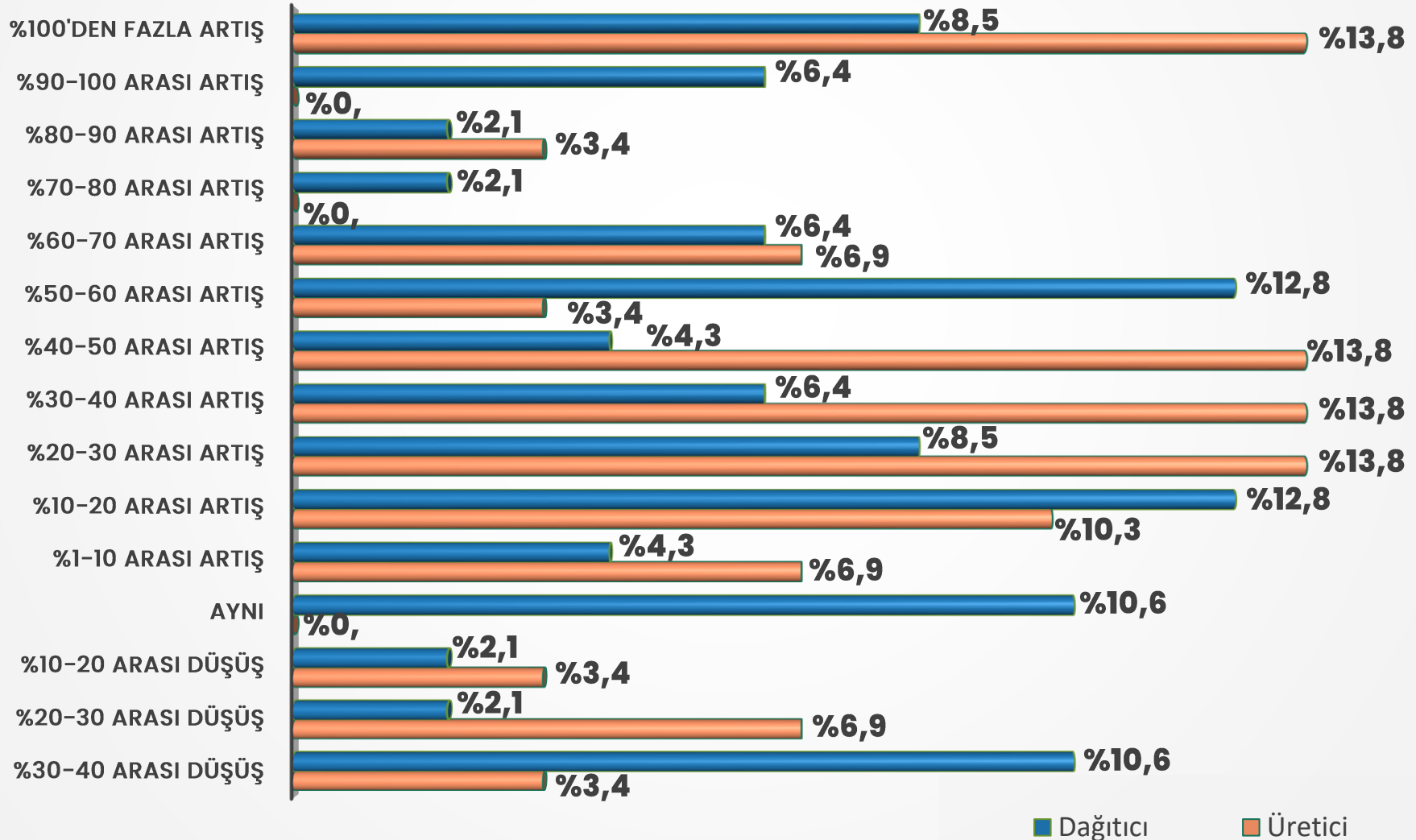
Yılın son çeyreğinde, Üyelerin yurt içi satışları geçen yılın son çeyreğe göre ortalama **% 36,25** artış göstermiştir.

Dağıtıcı üyelerin satışlarında **% 34,68**, üreticilerde ise **% 38,79** artış gerçekleşmiştir.

# 2021 yılının son çeyreğinde, 2020 yılı son çeyreğine göre yurt içi satışlarda değişim (TL)

**Ortalama: Dağıtıcı: (+) % 34,68 Üretici: (+) % 38,79**

**Beklenti : Dağıtıcı: (+) % 23,18 Üretici: (+) % 19,50**



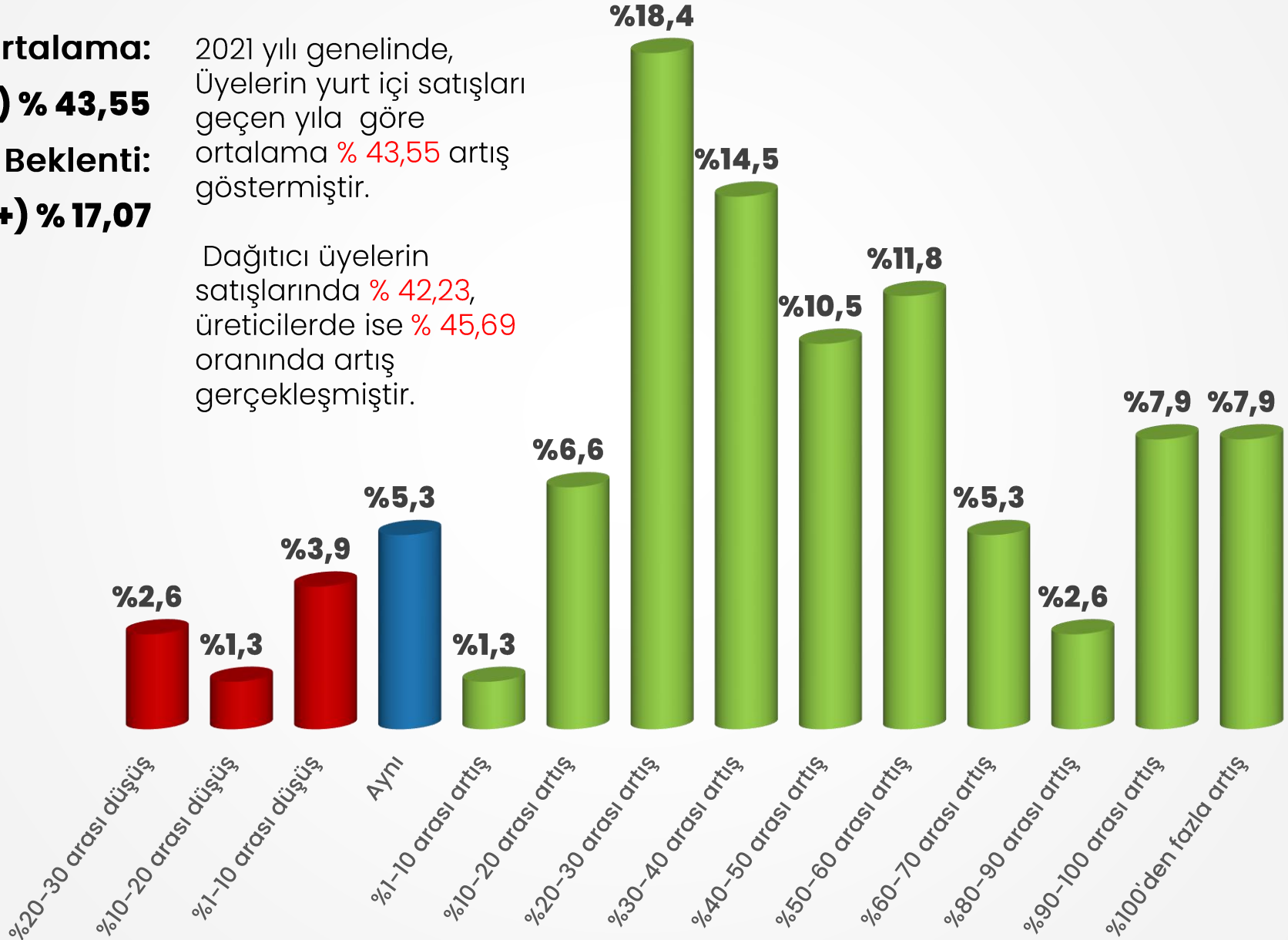
# 2021 yılı genelinde, 2020 yılına göre yurt içi satışlardaki değişim (TL)

**Ortalama:**  
**(+) % 43,55**

**Beklenti:**  
**(+) % 17,07**

2021 yılı genelinde, Üyelerin yurt içi satışları geçen yıla göre ortalama **% 43,55** artış göstermiştir.

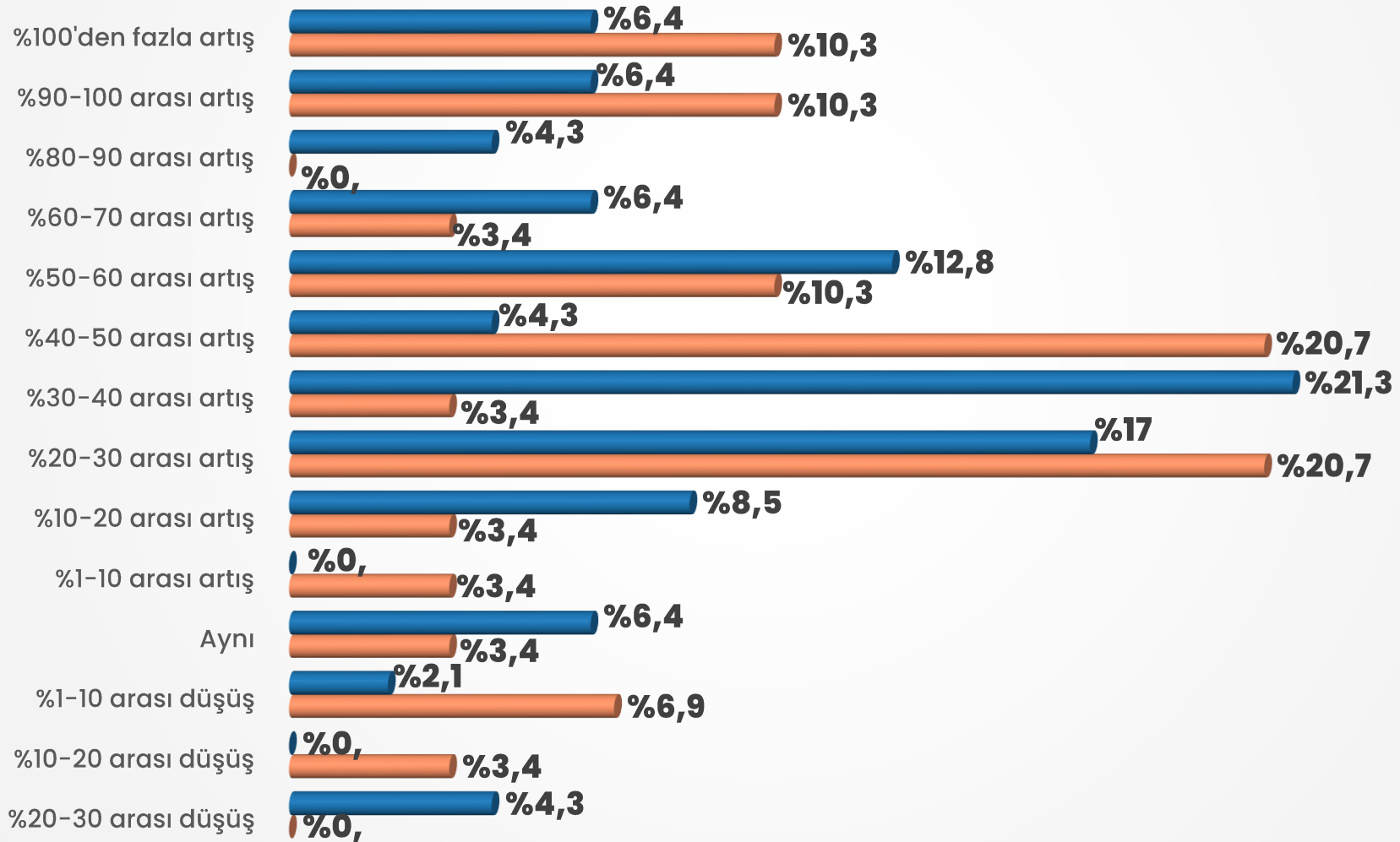
Dağıtıcı üyelerin satışlarında **% 42,23**, üreticilerde ise **% 45,69** oranında artış gerçekleşmiştir.



# 2021 yılı genelinde, 2020 yılına göre yurt içi satışlardaki değişim (TL)

**Ortalama : Dağıtıcı: (+) % 42,23 Üretici: (+) % 45,69**

**Beklenti : Dağıtıcı: (+) % 17,83 Üretici: (+) % 15,63**

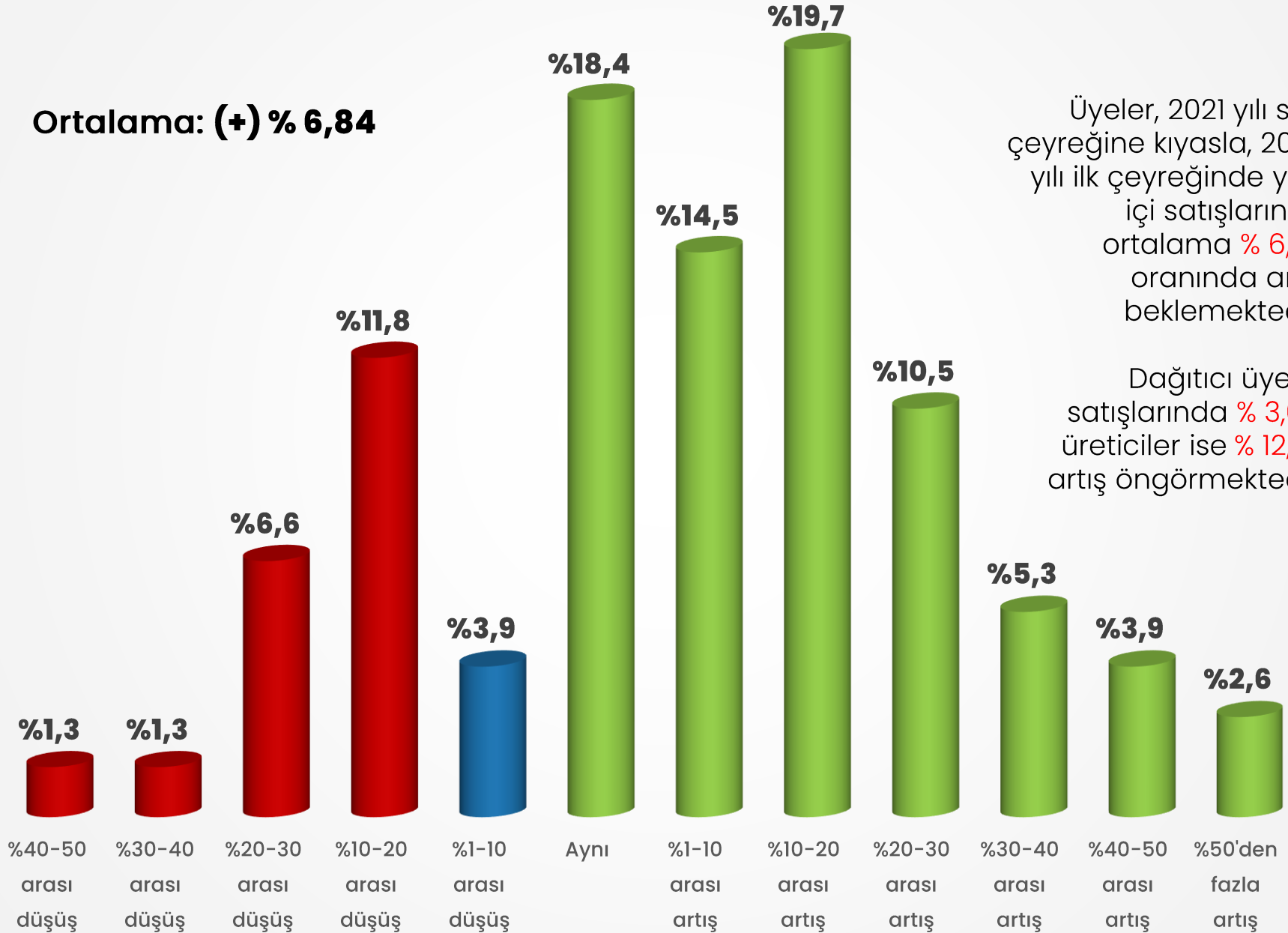


# 2022 yılının ilk çeyreğinde, 2021 yılı son çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim beklentisi (TL)

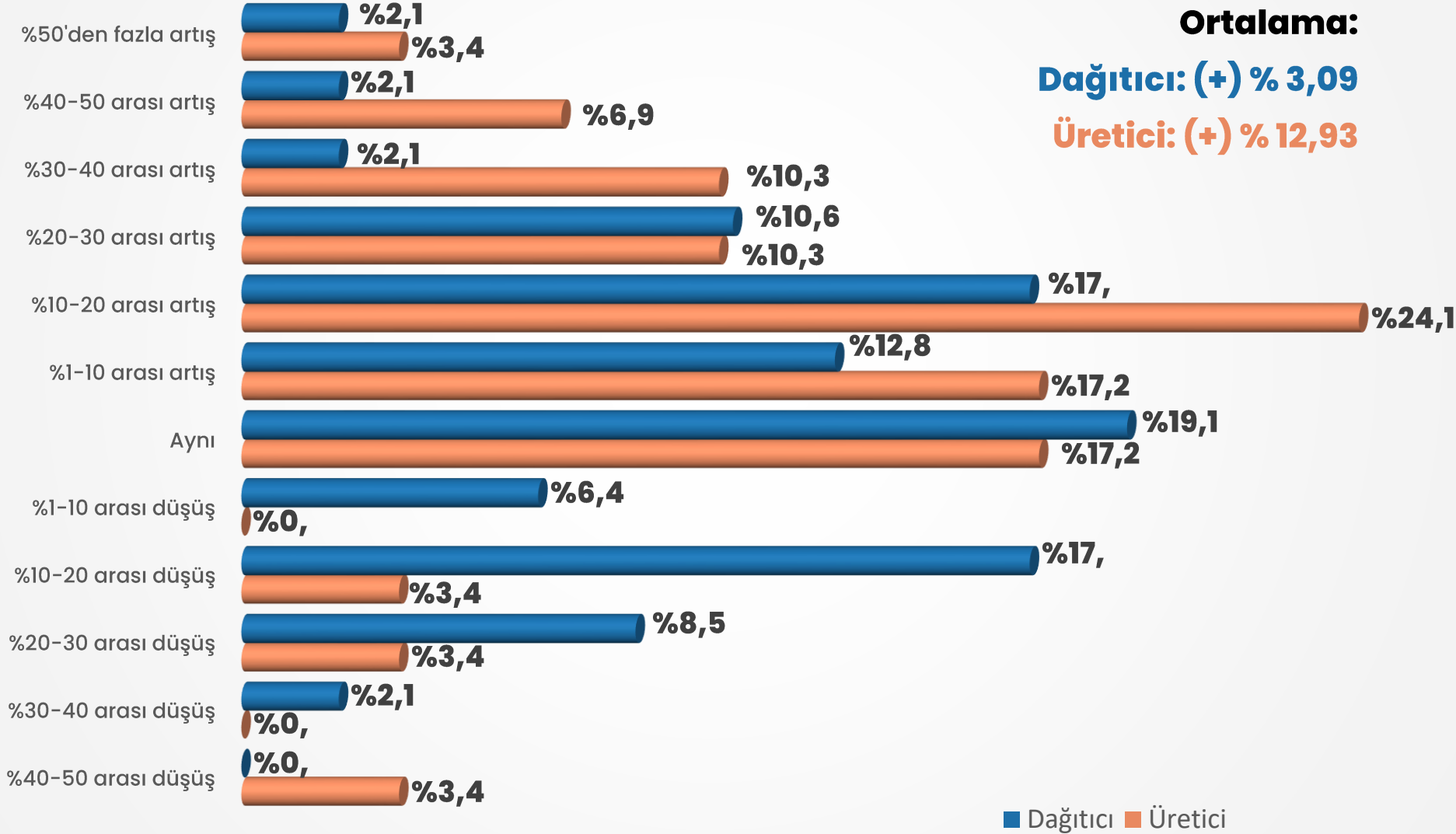
**Ortalama: (+) % 6,84**

Üyeler, 2021 yılı son çeyreğine kıyasla, 2022 yılı ilk çeyreğinde yurt içi satışlarında ortalama **% 6,84** oranında artış beklemektedir.

Dağıtıcı üyeler satışlarında **% 3,09**, üreticiler ise **% 12,93** artış öngörmektedir.



# 2022 yılının ilk çeyreğinde, 2021 yılı son çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim beklentisi (TL)

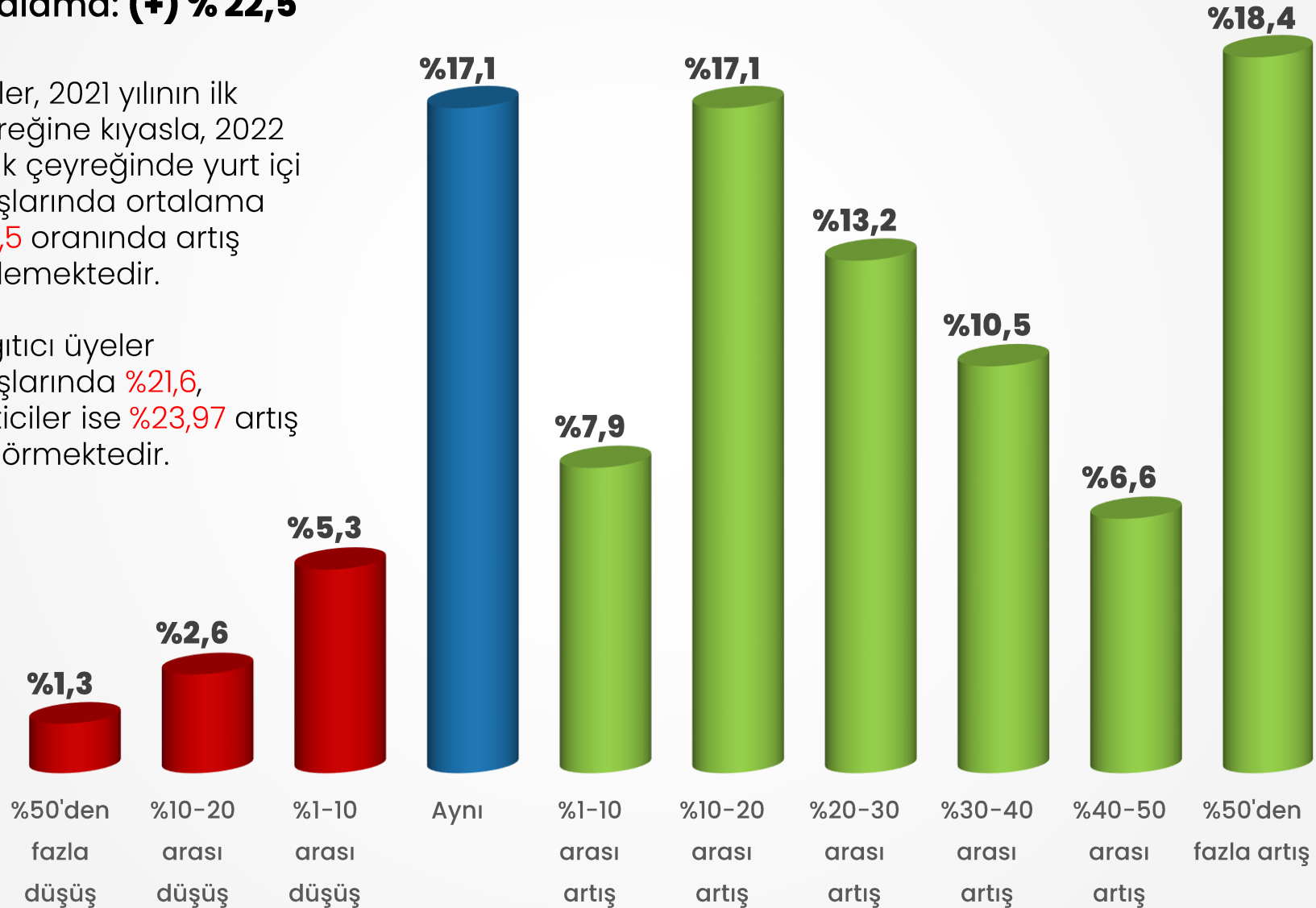


# 2022 yılının ilk çeyreğinde, 2021 yılı ilk çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim beklentisi (TL)

**Ortalama: (+) %22,5**

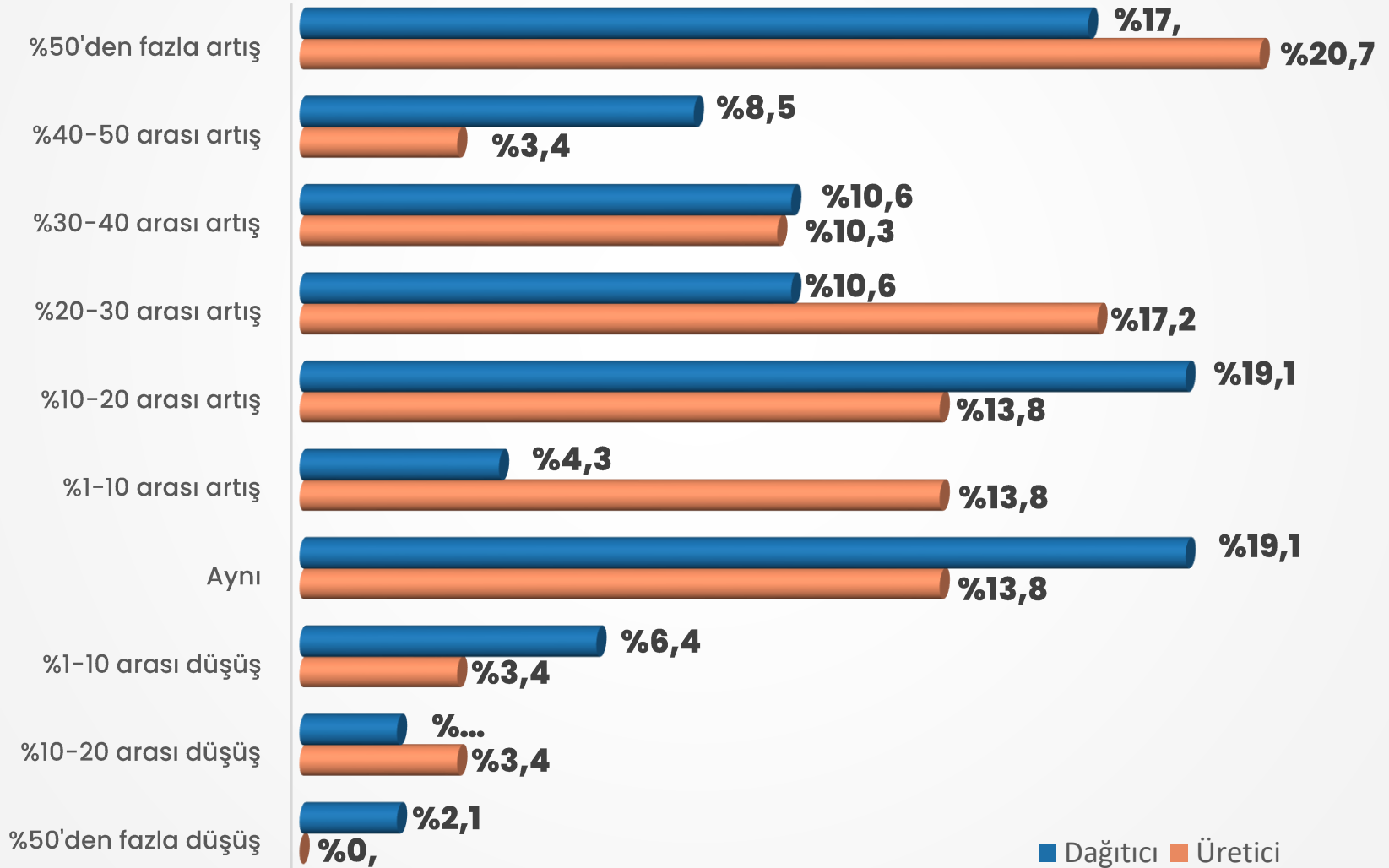
Üyeler, 2021 yılının ilk çeyreğine kıyasla, 2022 yılı ilk çeyreğinde yurt içi satışlarında ortalama **%22,5** oranında artış beklemektedir.

Dağıtıcı üyeler satışlarında **%21,6**, üreticiler ise **%23,97** artış öngörmektedir.



# 2022 yılının ilk çeyreğinde, 2021 yılı ilk çeyreğine göre yurt içi satışlardaki değişim beklentisi (TL)

**Ortalama: Dağıtıcı: (+) % 21,6 Üretici: (+) % 23,97**

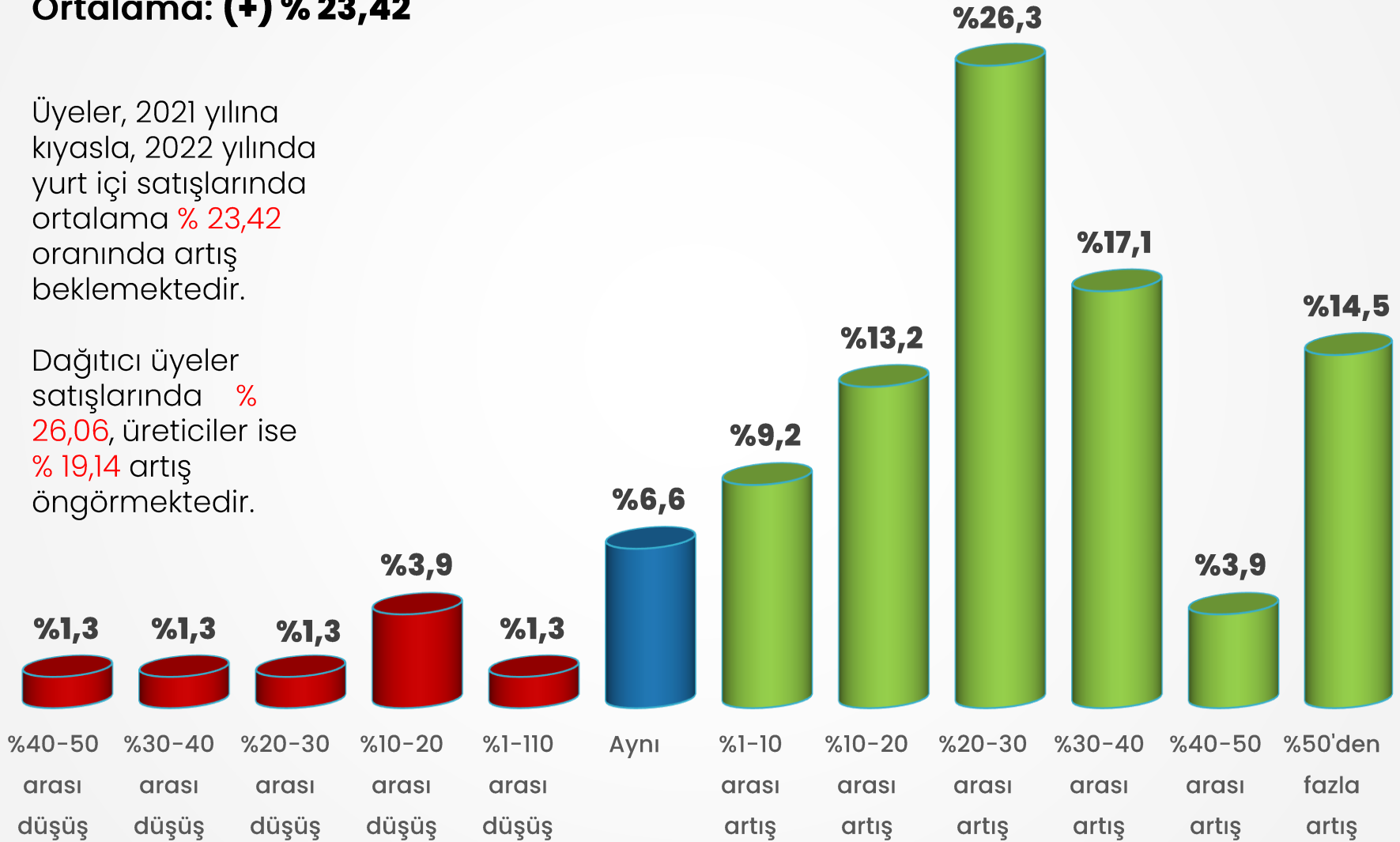


# 2021 yılına göre, 2022 yılında yurt içi satışlardaki değişim beklentisi

**Ortalama: (+) % 23,42**

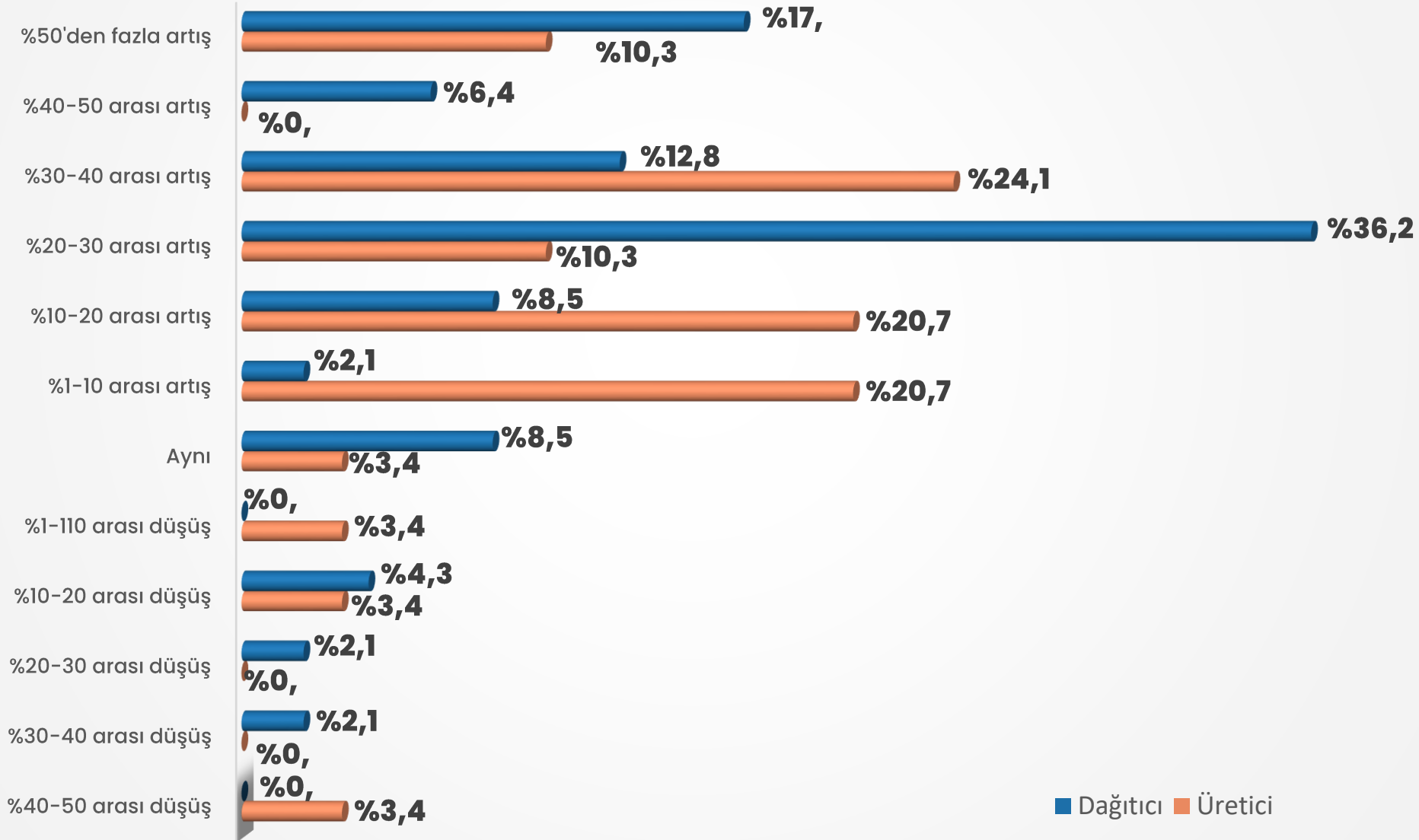
Üyeler, 2021 yılına kıyasla, 2022 yılında yurt içi satışlarında ortalama **% 23,42** oranında artış beklemektedir.

Dağıtıcı üyeler satışlarında **% 26,06**, üreticiler ise **% 19,14** artış öngörmektedir.

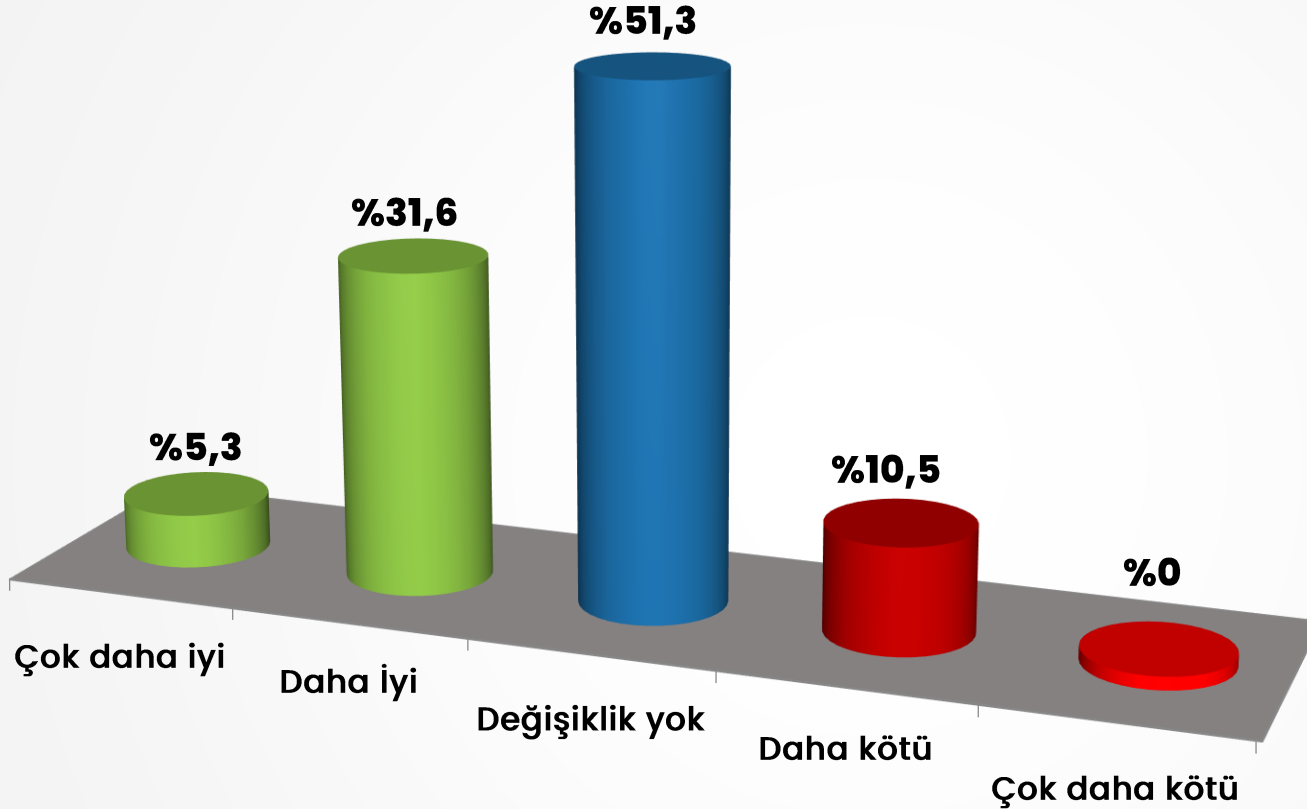


# 2021 yılına göre, 2022 yılında yurt içi satışlardaki değişim beklentisi

**Ortalama: Dağıtıcı: (+) % 26,06 Üretici: (+) % 19,14**



## 2021 yılında, 2020 yılına göre tahsilat sürecini değerlendirmesi



Ankete katılan üyelerin yarısı 2021 yılında tahsilat süreçlerinde, 2020'ye göre herhangi bir değişiklik olmadığını ifade etmektedir.

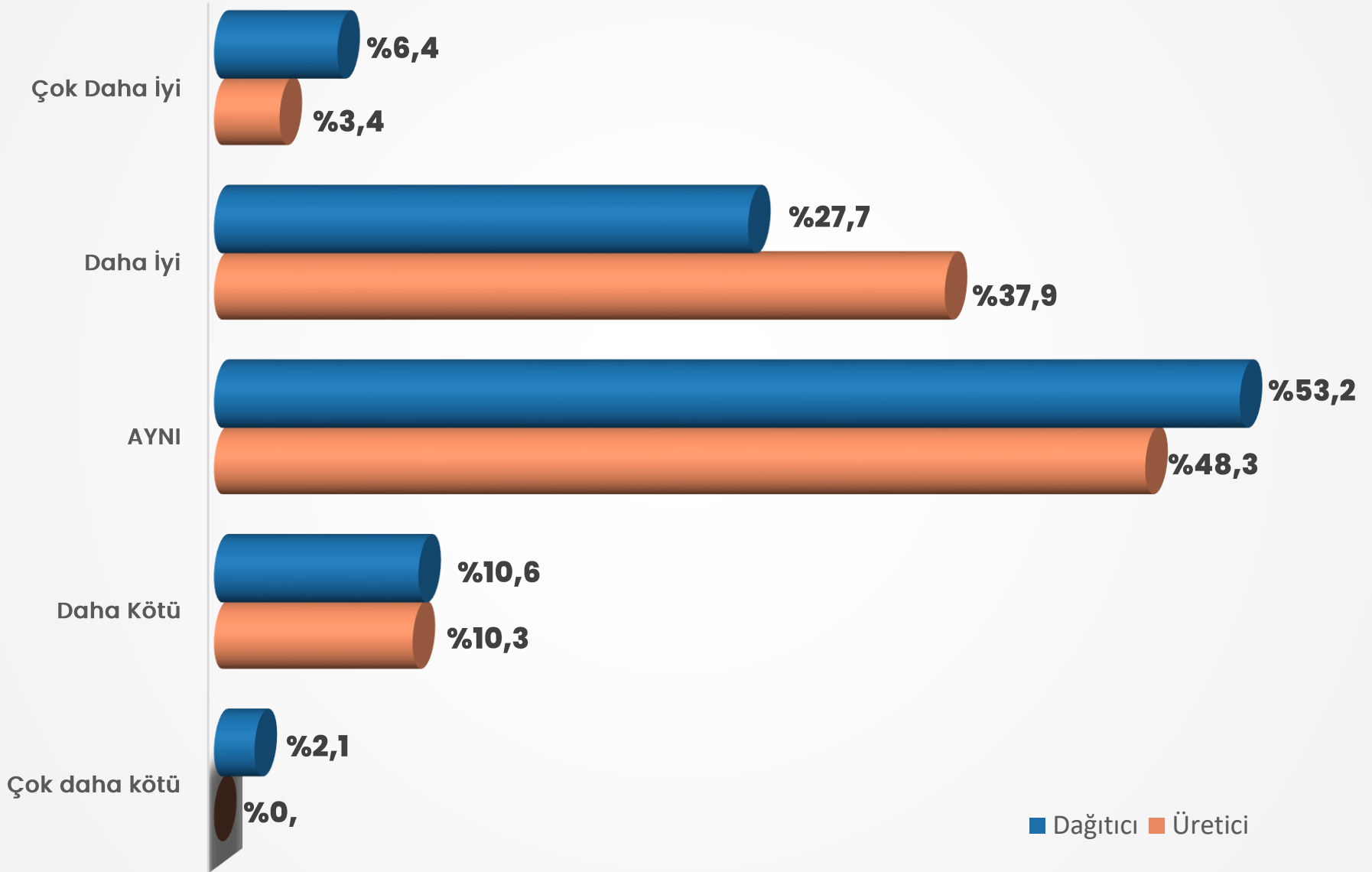
Süreci pozitif olarak ifade eden üyelerin oranında bir önceki yıl değerlendirmesine göre artış gözlemlenmektedir.

**Bir önceki sene ortalama değer : 52,5**

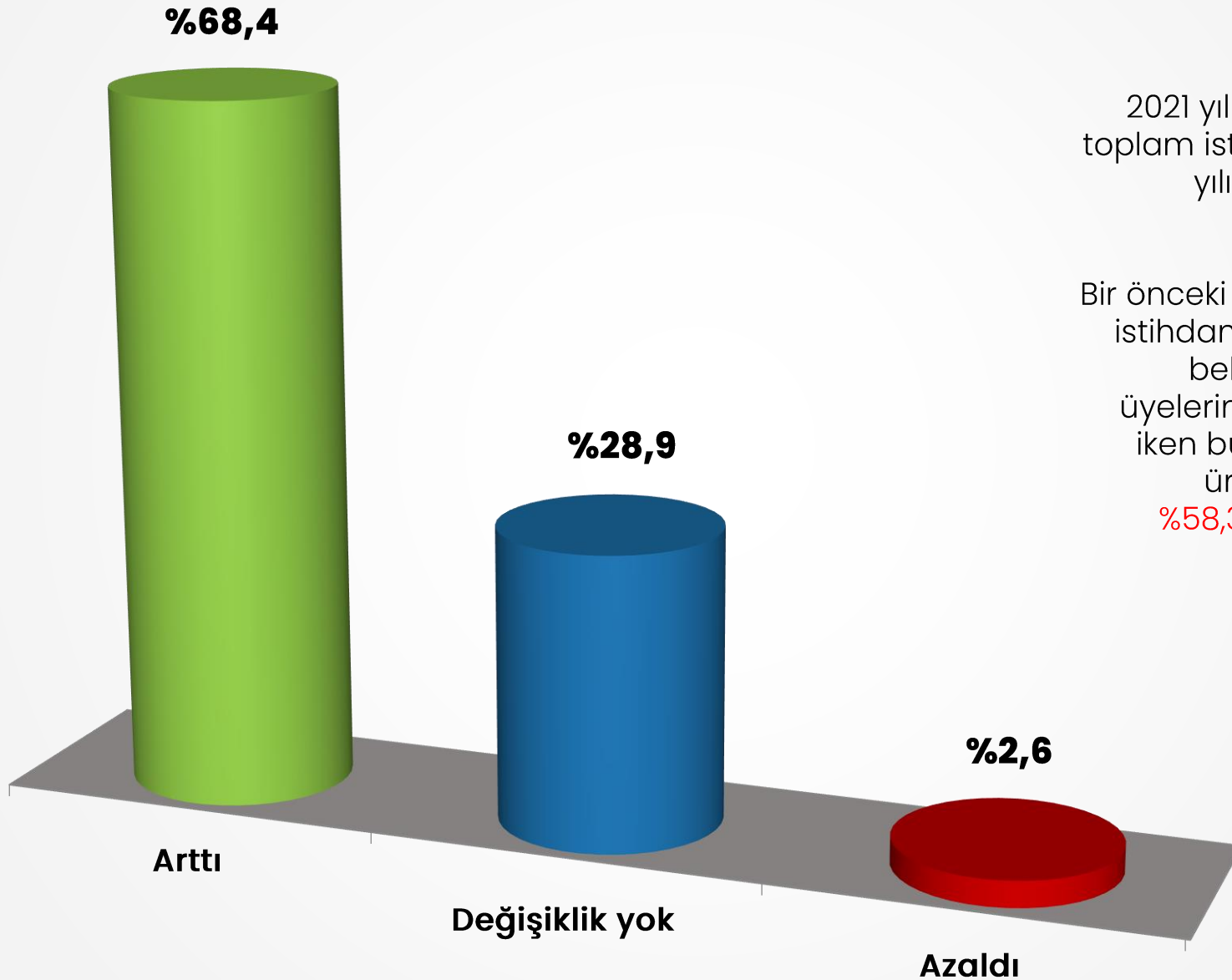
**Ortalama değer : 57,3**

Ortalama hesaplanırken Çok iyi "100", Çok kötü "1" kabul edilerek 25'erlik dilimlerle hesaplanmıştır. Dolayısı ile 100'e yaklaştıkça iyi olduğu kabul edilmektedir.

## 2021 yılında, 2020 yılına göre tahsilat sürecini değerlendirmesi



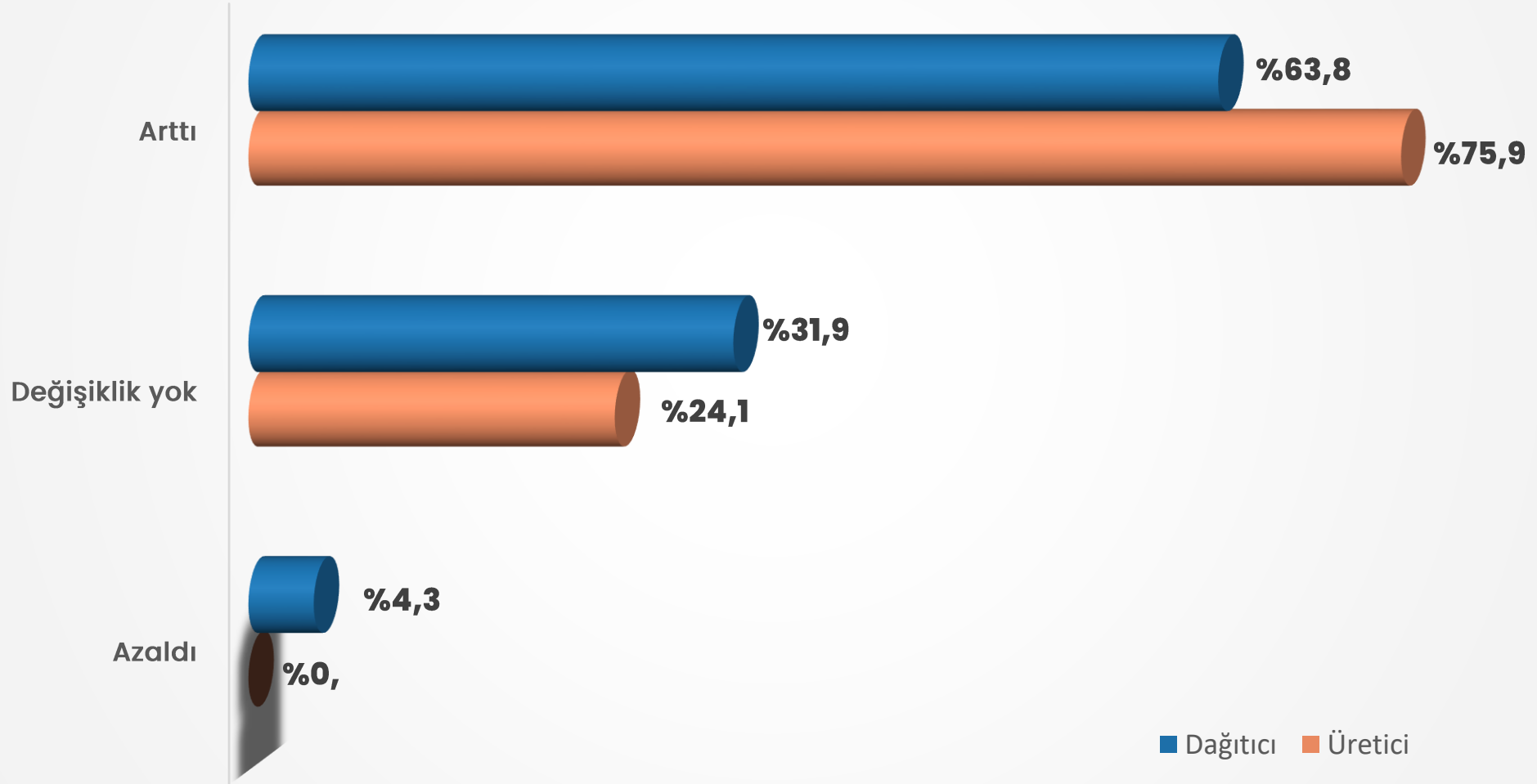
## 2021 yılında, 2020 yılına göre üyelerin personel istihdam durumu



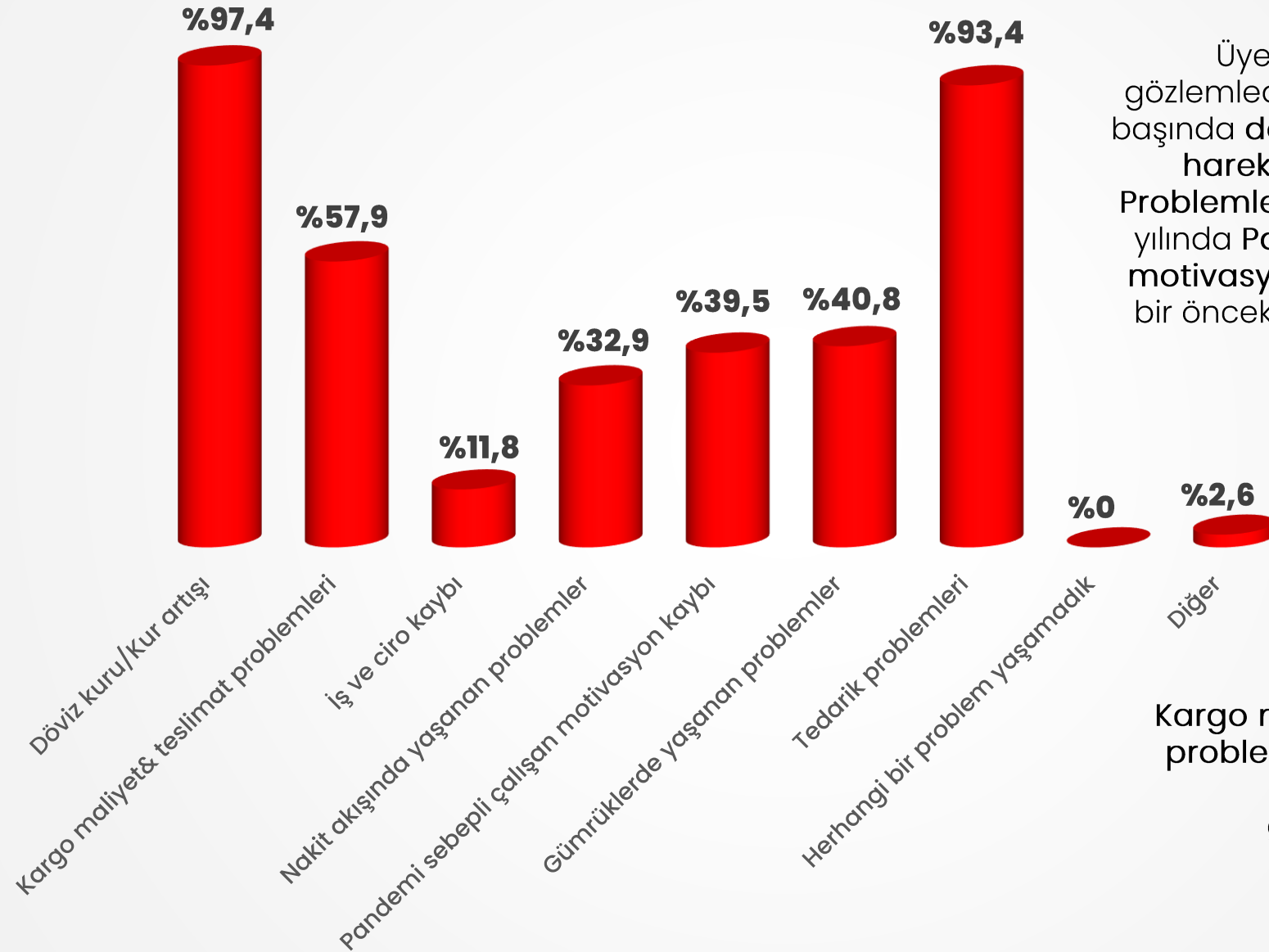
2021 yılında üyelerin toplam istihdamı 2020 yılına göre artış göstermiştir.

Bir önceki yıl anketinde istihdamının arttığını belirten dağıtıcı üyelerin oranı % 52,2 iken bu yıl % 63,8'e, üreticilerde ise %58,3'den %75,9'a yükselmiştir.

## 2021 yılında, 2020 yılına göre üyelerin personel istihdam durumu



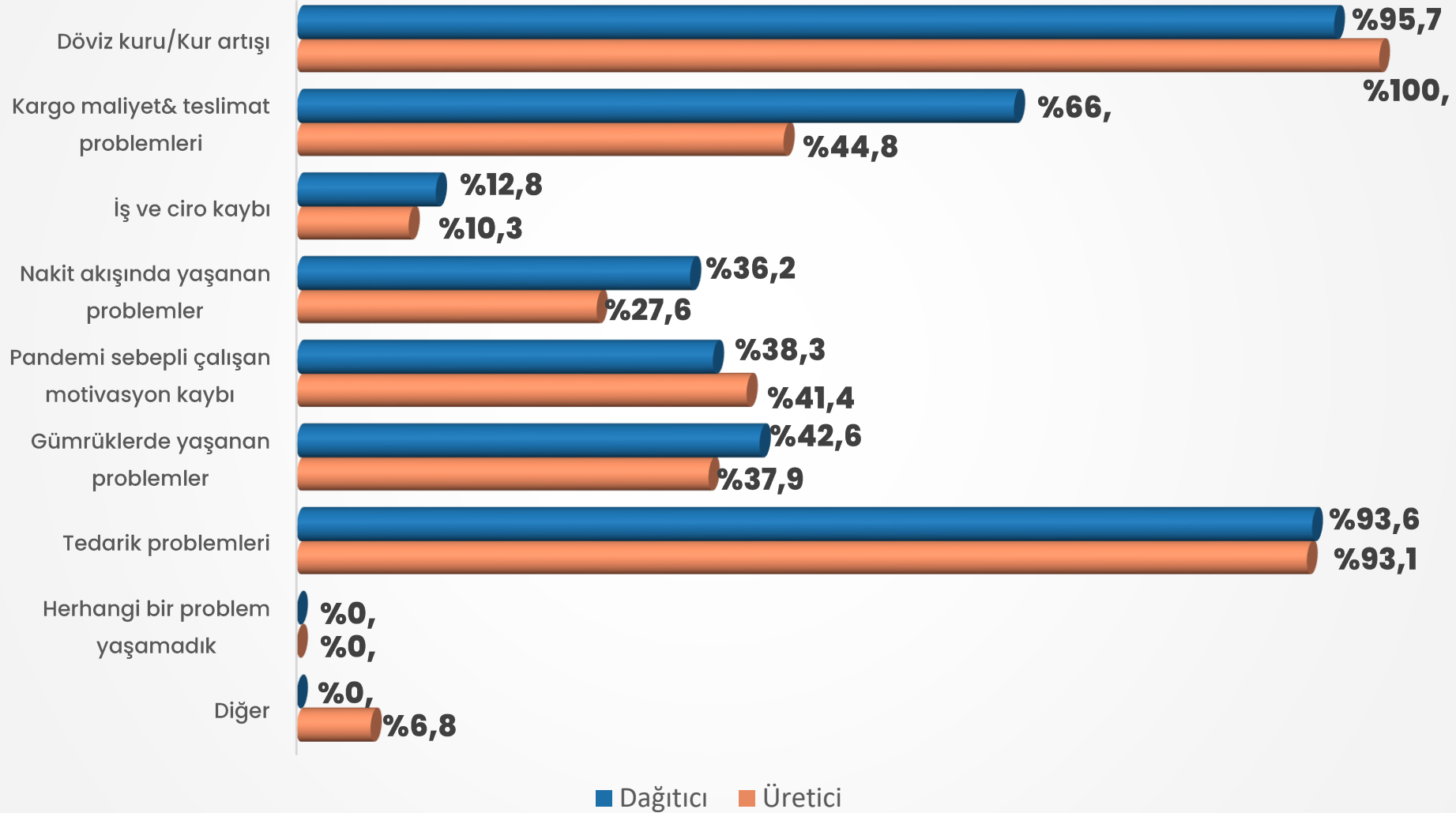
# 2021 yılının genelinde üyelerin gözlemlediği problemler



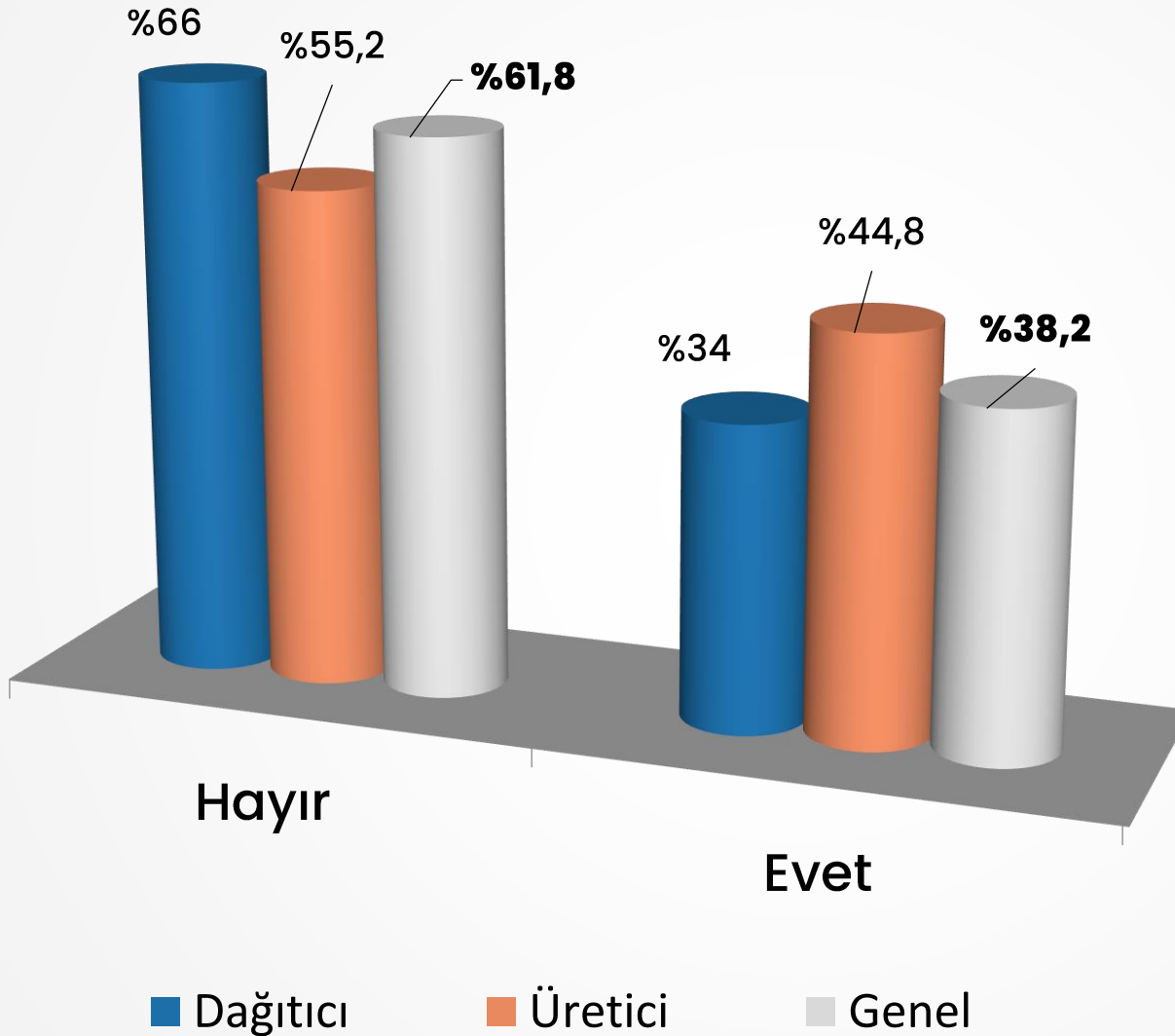
Üyelerin, 2021 yılında gözlemlediği problemlerin başında döviz kurlarındaki hareketlilik ve Tedarik Problemleri gelirken, 2021 yılında Pandemi kaynaklı motivasyon kaybı sorunu bir önceki yıla göre düşüş eğilimindedir.

Kargo maliyet/teslimat problemleri de özellikle dağıtıcı üyelerin gündeminde yer almaktadır.

# 2021 yılının genelinde üyelerin gözlemlediği problemler



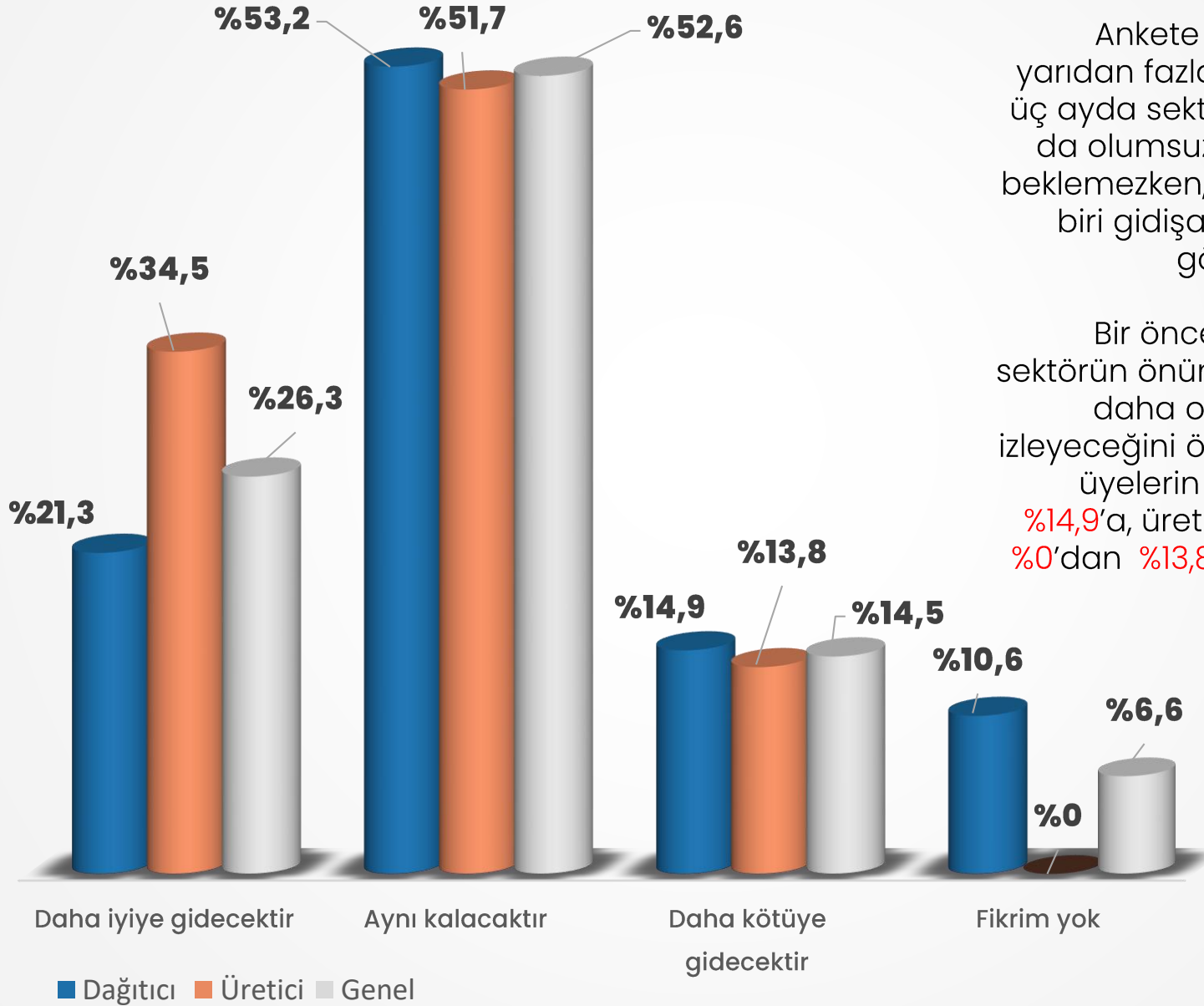
## Önümüzdeki üç ayda yeni yatırım yapmayı düşünüyor musunuz?



2022 yılı ilk çeyreği içerisinde yatırım yapmayı planlayan üye oranı **%38,2** ile bir önceki döneme göre düşüş eğilimindedir.

Bir önceki ankette üretici üyelerin **%50**'si yatırım planlarken, yeni ankette bu oran **%44,8**'e, dağıtıcı üyelerde ise **%54,3** olan oran, bu dönemde **%34**'e düşmüştür.

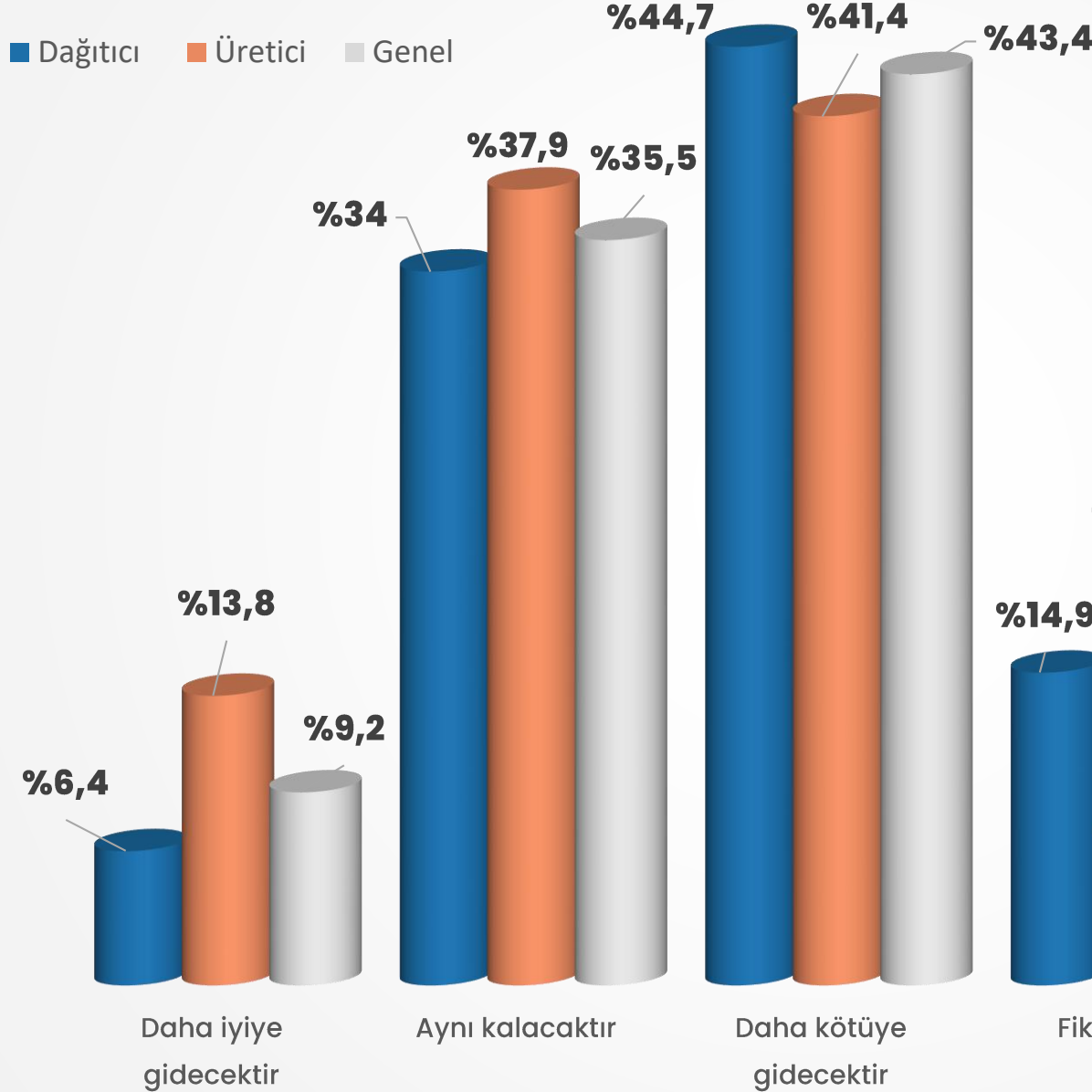
# Önümüzdeki üç ayda satış sonrası pazarındaki gidişat öngörüsü



Ankete katılan üyelerin yarısından fazlası, önümüzdeki üç ayda sektörde olumlu ya da olumsuz bir farklılaşma beklemezken, üyelerin dörtte biri gidişat ile ilgili olumlu görüş belirtmiştir.

Bir önceki ankete göre, sektörün önümüzdeki 3 ayda daha olumsuz bir seyir izleyeceğini öngören dağıtıcı üyelerin oranı %10,9'dan %14,9'a, üreticilerin oranı ise %0'dan %13,8'e yükselmiştir.

# Önümüzdeki üç ayda genel ekonomik yapı gidişat öngörüsü



Üyelerin yarıya yakını önümüzdeki üç ayda genel ekonomik yapının, olumsuz seyir izleyeceği yönünde görüş belirtmiştir. Önceki anketlere göre daha negatif bir beklenti gözlemlenmiştir.

Dağıtıcı üyeler bir önceki ankette **%26,1** oranında kötüye doğru gidiş beklerken bu anketteki oran **%44,7**'ye, üreticilerde ise aynı oran **%16,7**'den **%41,4**'e yükselmiştir.

# Üyelerin 2022 yılı ilk çeyreği sonundaki dolar kuru öngörüsü



**Ortalama : 14,90 TL**



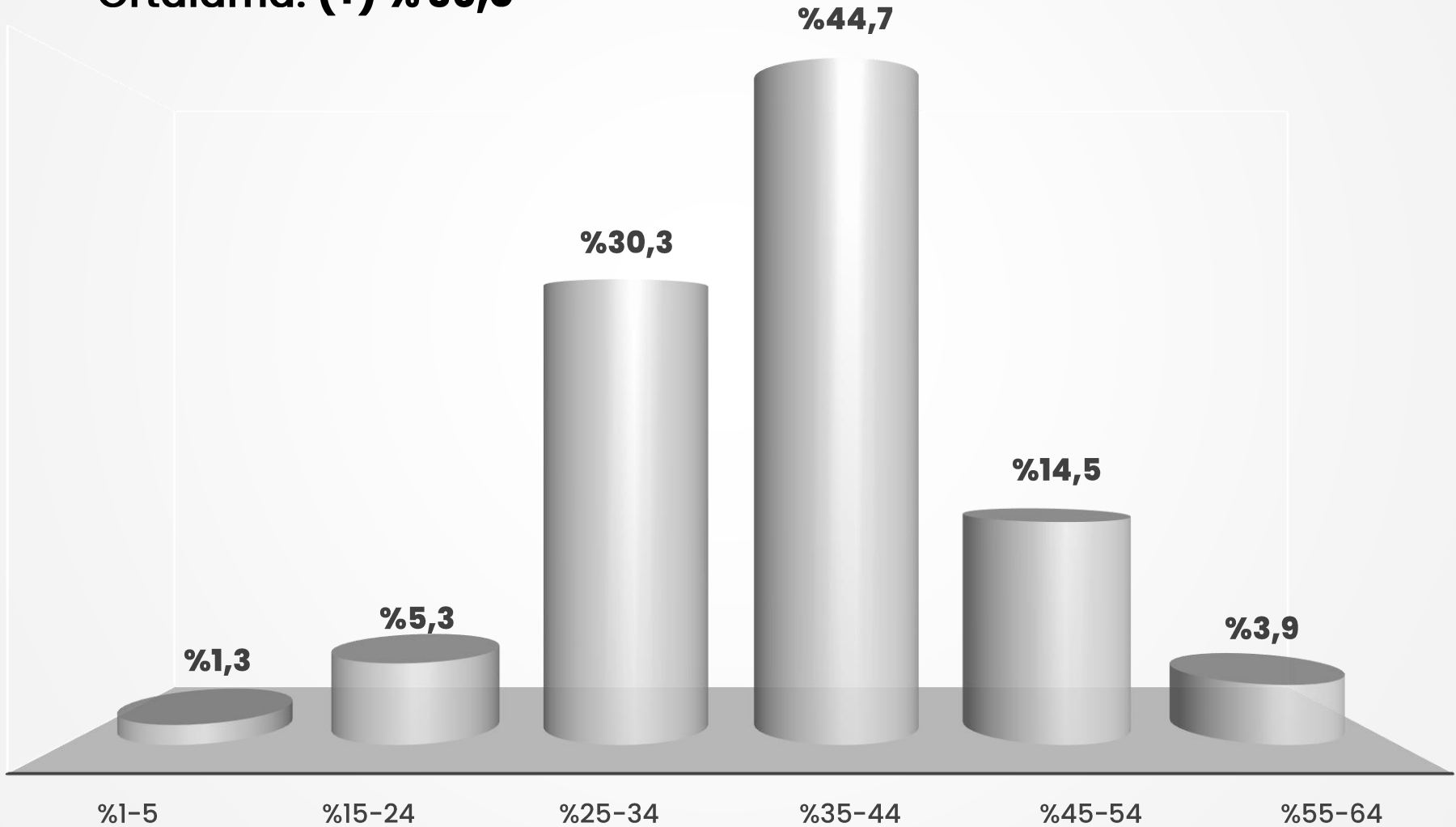
**Yıl Sonu Beklentisi :  
9,23 TL idi.**

**Ortalama :**  
**Dağıtıcı: 14,50 TL**  
**Üretici: 15,51 TL**

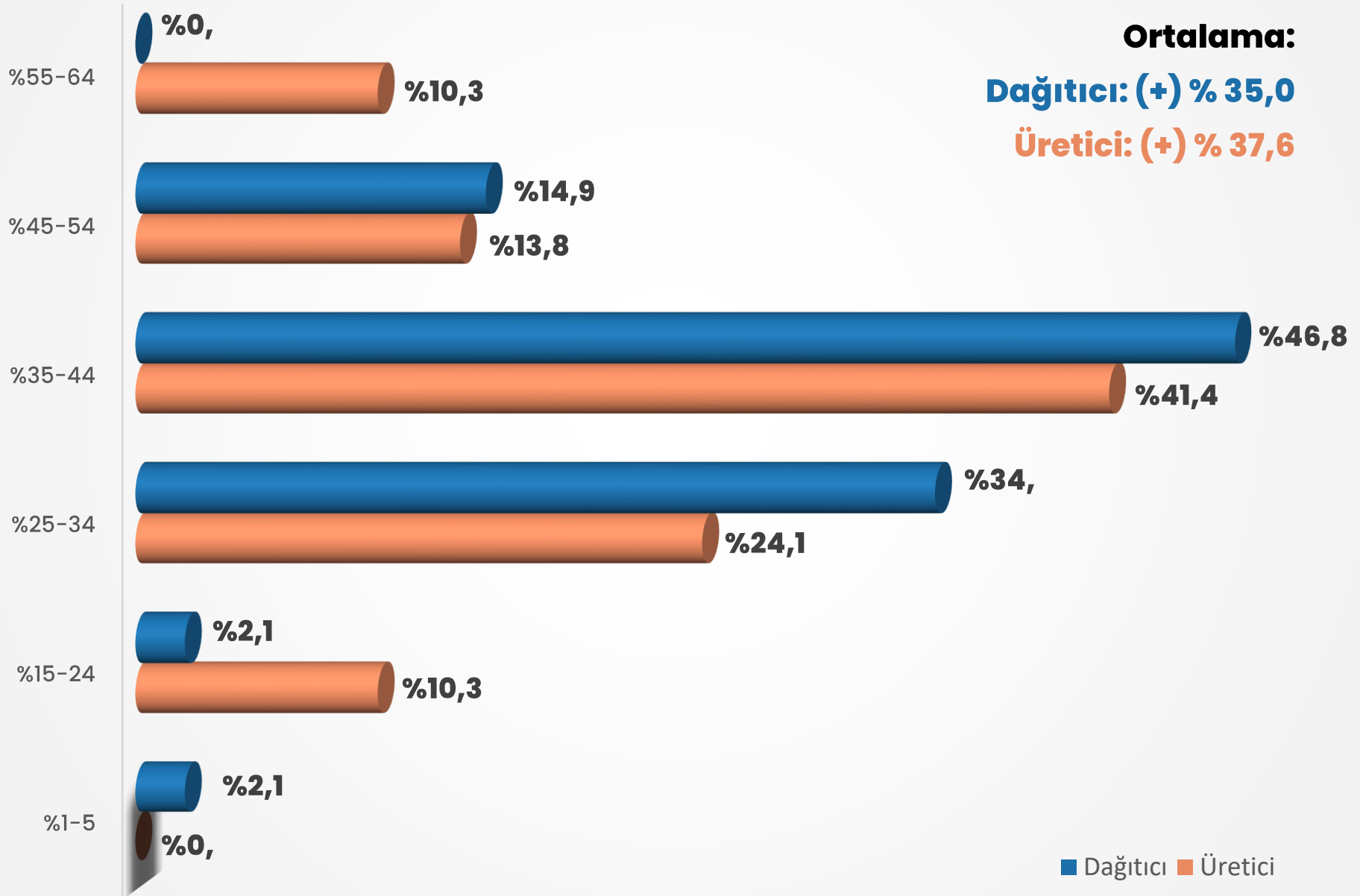
**Yıl Sonu Beklentisi Ortalama :**  
**Dağıtıcı: 9,24 TL**  
**Üretici: 9,21 TL idi.**

# Üye firmaların yeni yılda beyaz yaka çalışan maaşlarına yapmayı planladıkları artış oranı

Ortalama: (+) % 36,0

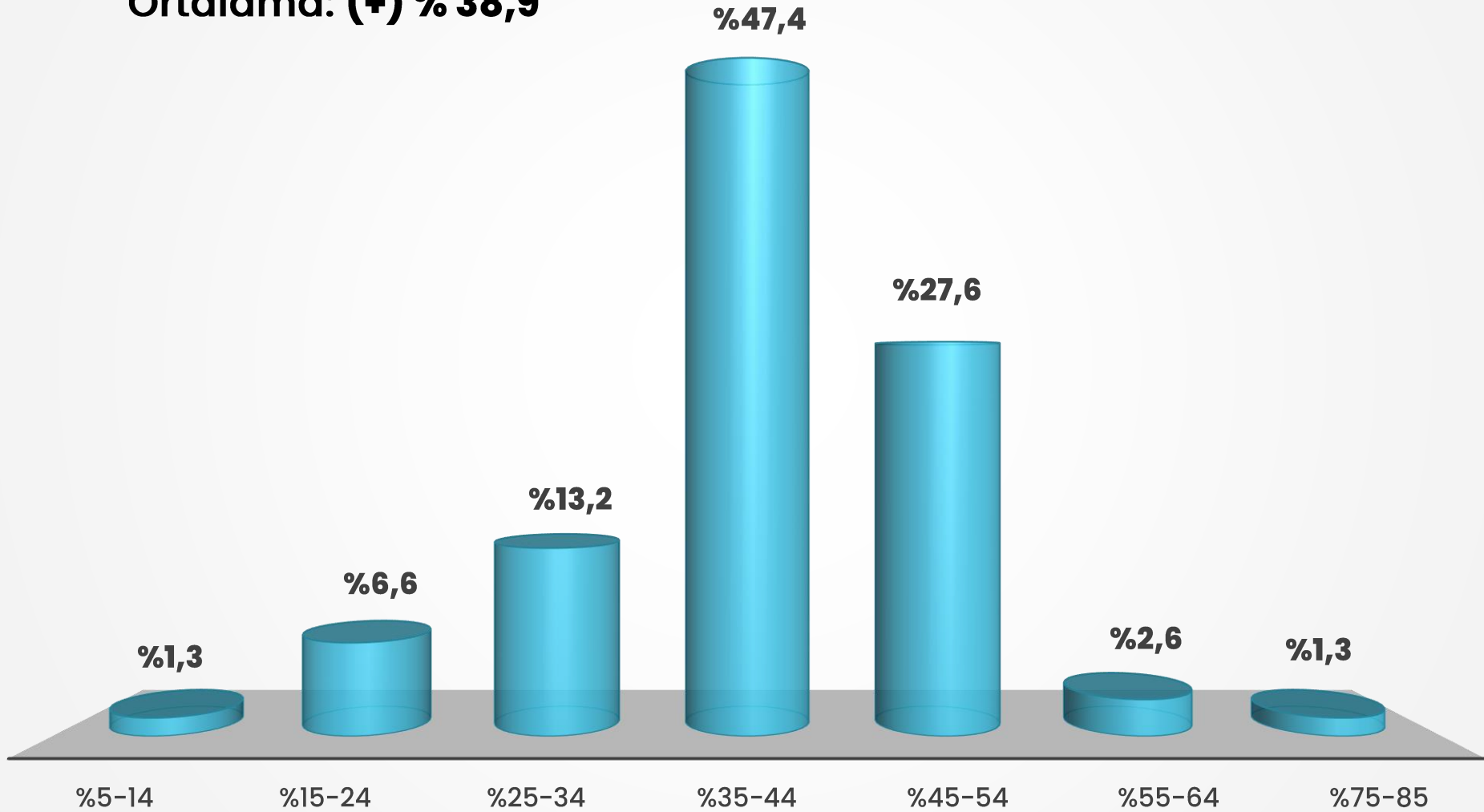


# Üye firmaların yeni yılda beyaz yaka çalışan maaşlarına yapmayı planladıkları artış oranı



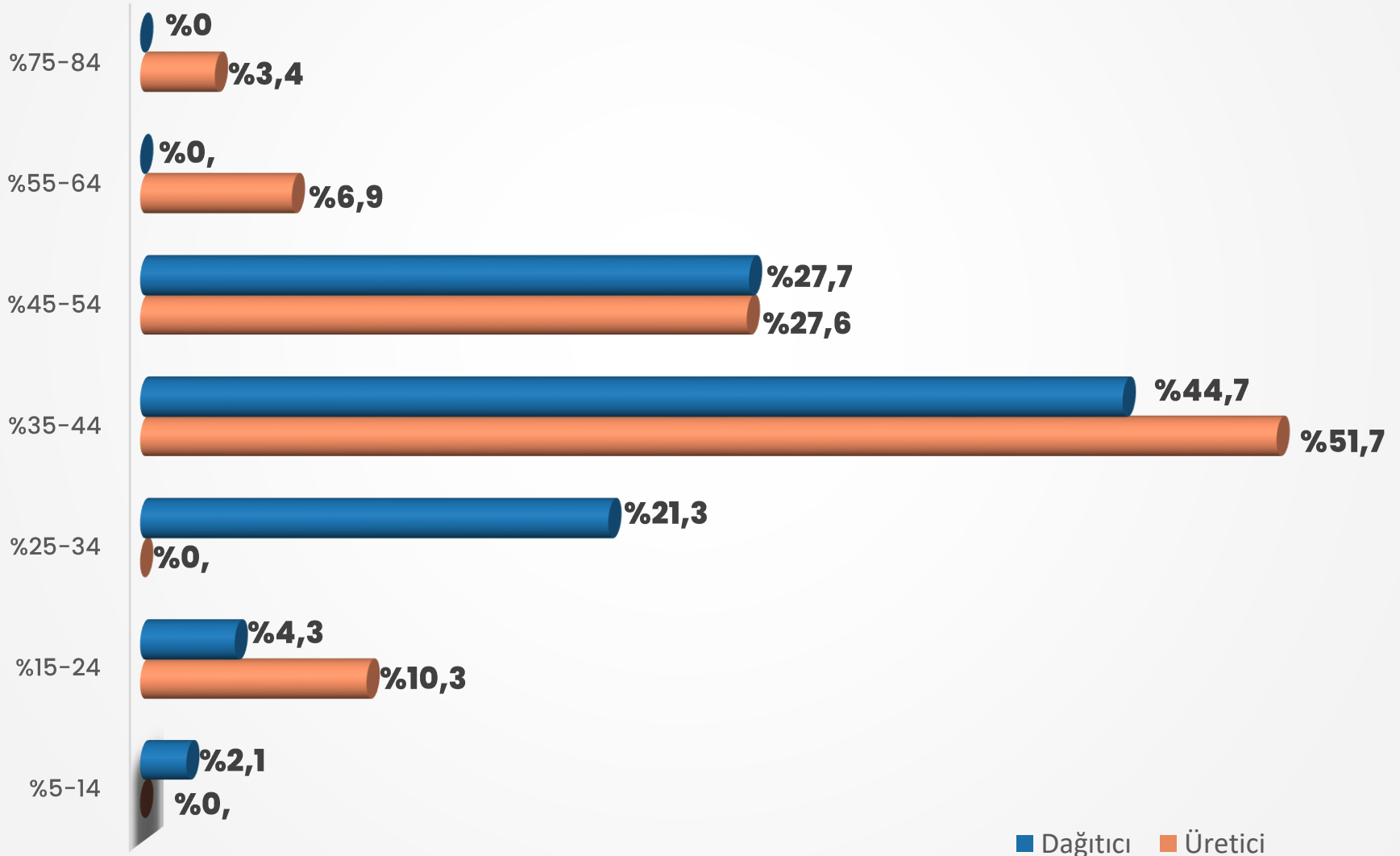
# Üye firmaların yeni yılda mavi yaka çalışan maaşlarına yapmayı planladıkları artış oranı

Ortalama: (+) % 38,9



# Üye firmaların yeni yılda mavi yaka çalışan maaşlarına yapmayı planladıkları artış oranı

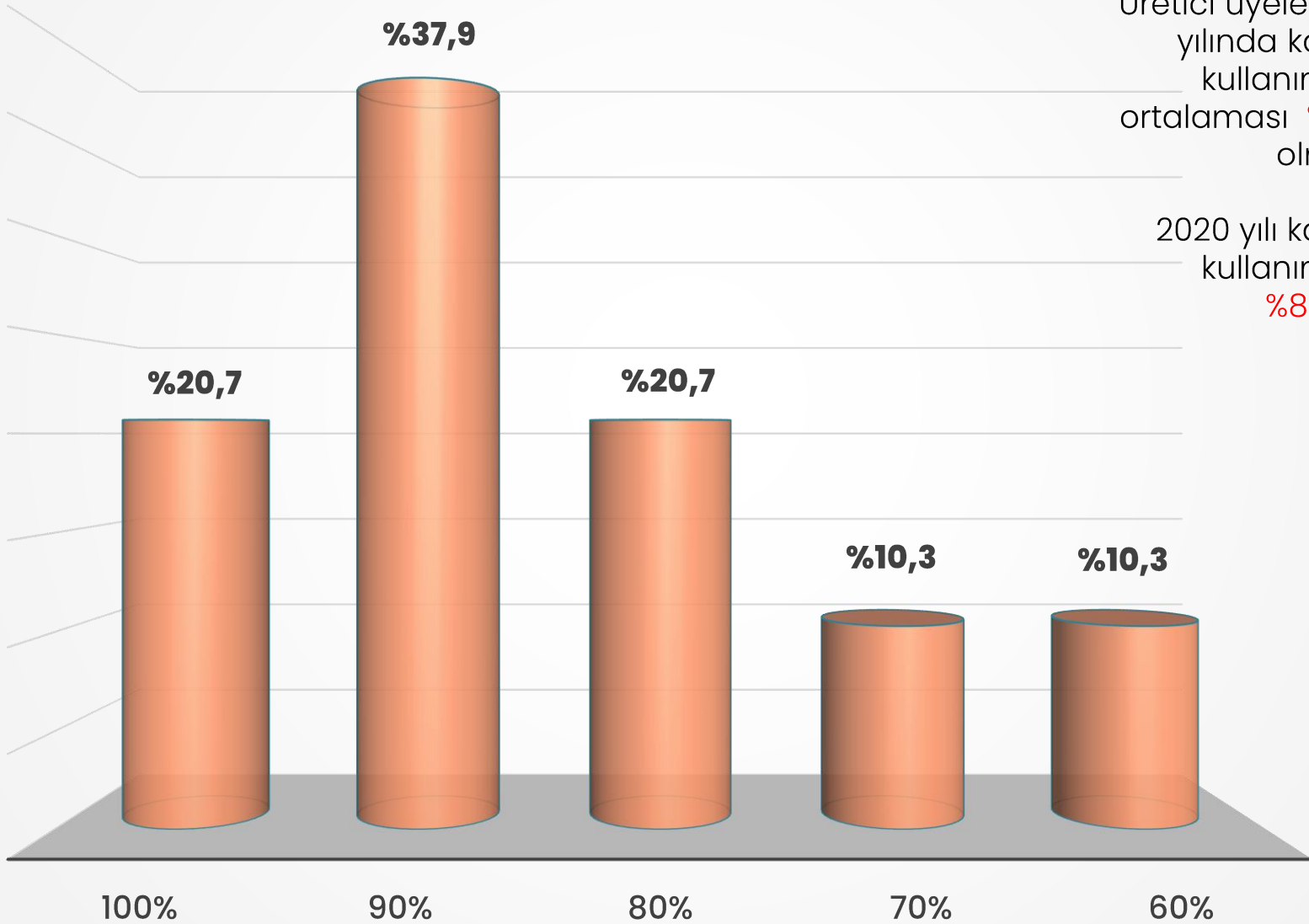
**Ortalama: Dağıtıcı: (+) % 37,5 Üretici: (+) % 41,2**





# Üretici Bölümü

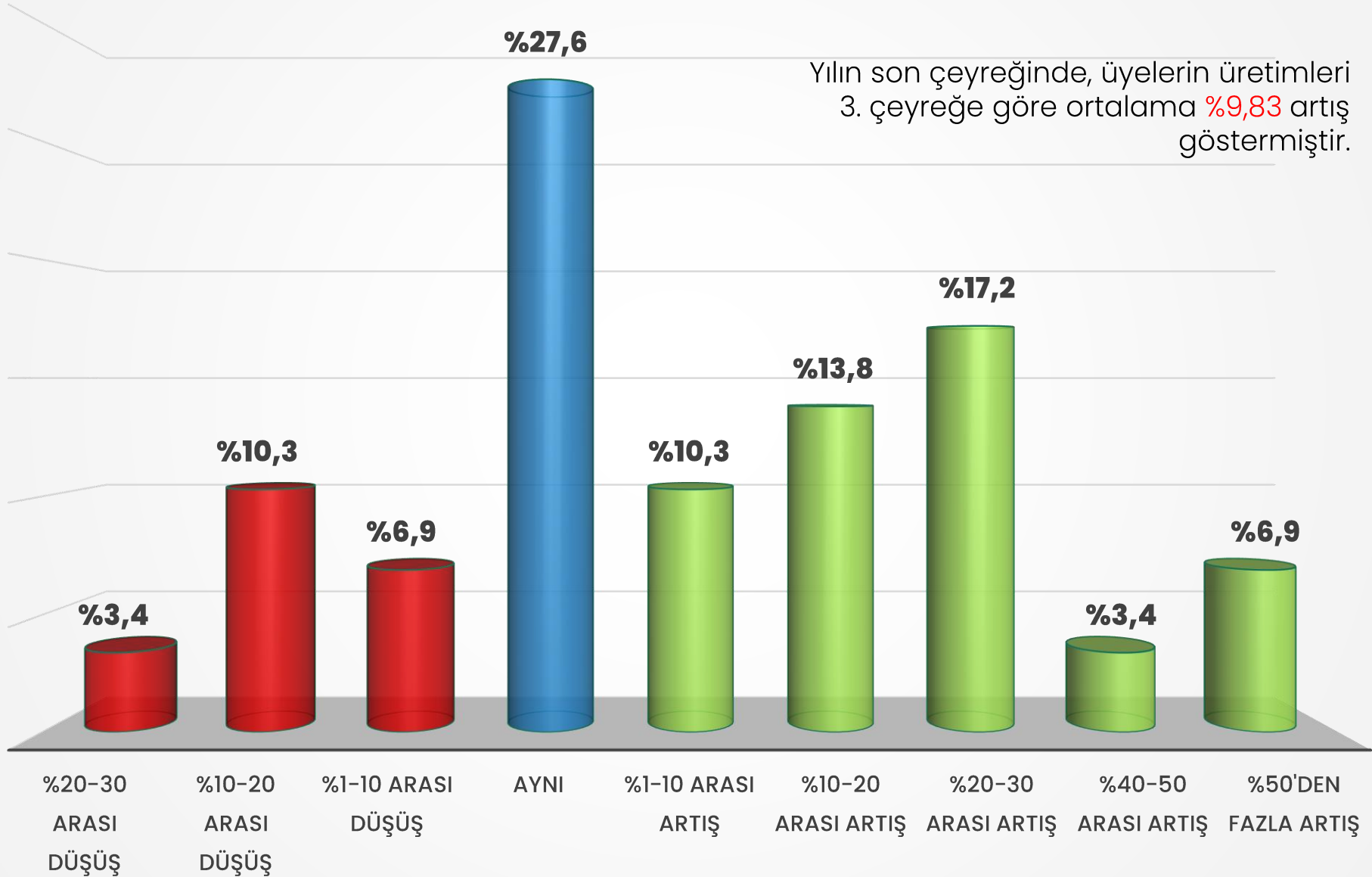
## Üretici üyelerin 2021 yılındaki kapasite kullanım oranı



Üretici üyelerin 2021 yılında kapasite kullanım oranı ortalaması **% 84,83** olmuştur.

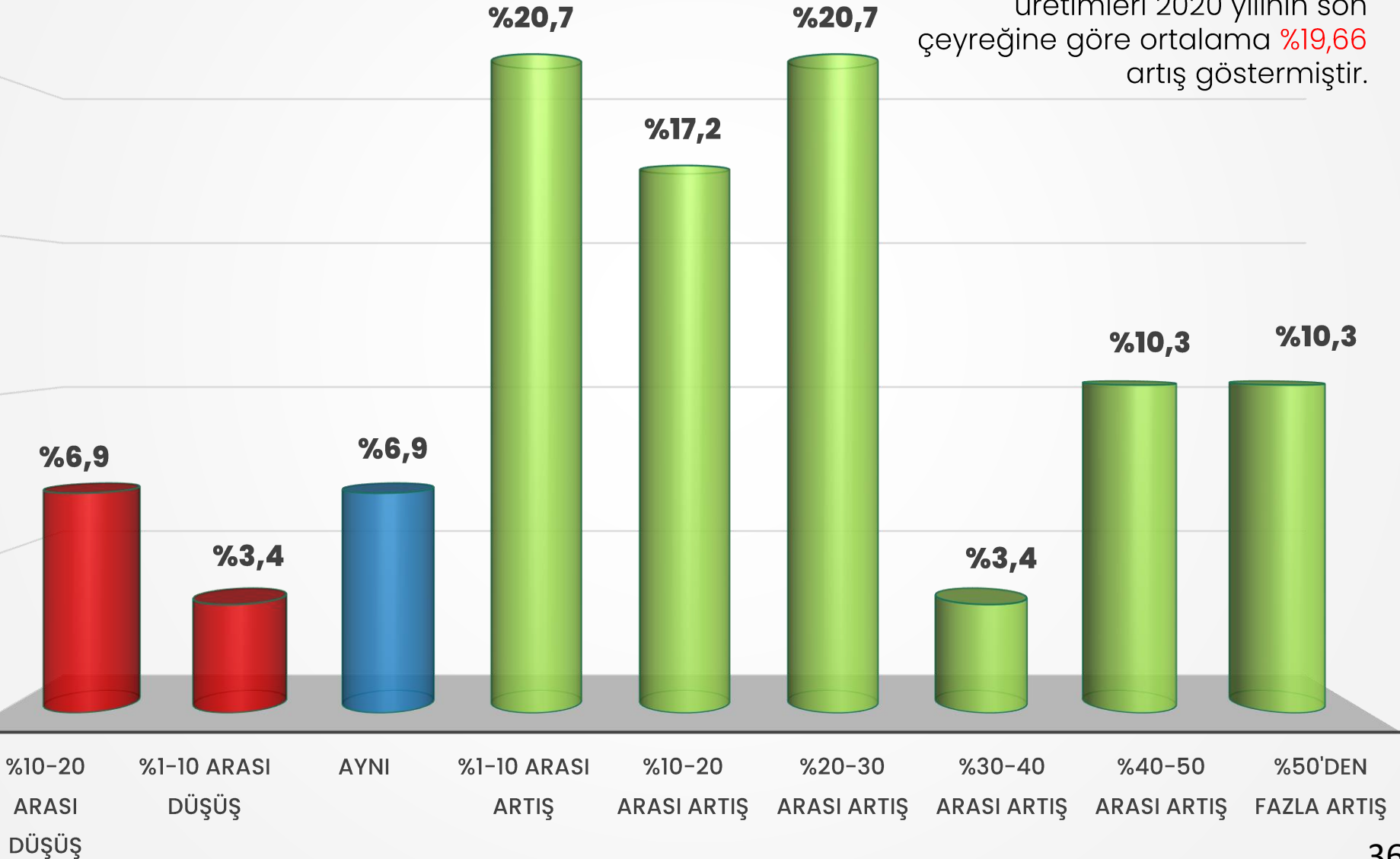
2020 yılı kapasite kullanım oranı **%80,42** idi.

# 2021'in 3. çeyreğine göre 2021 yılının son çeyreğinde üretimdeki değişim

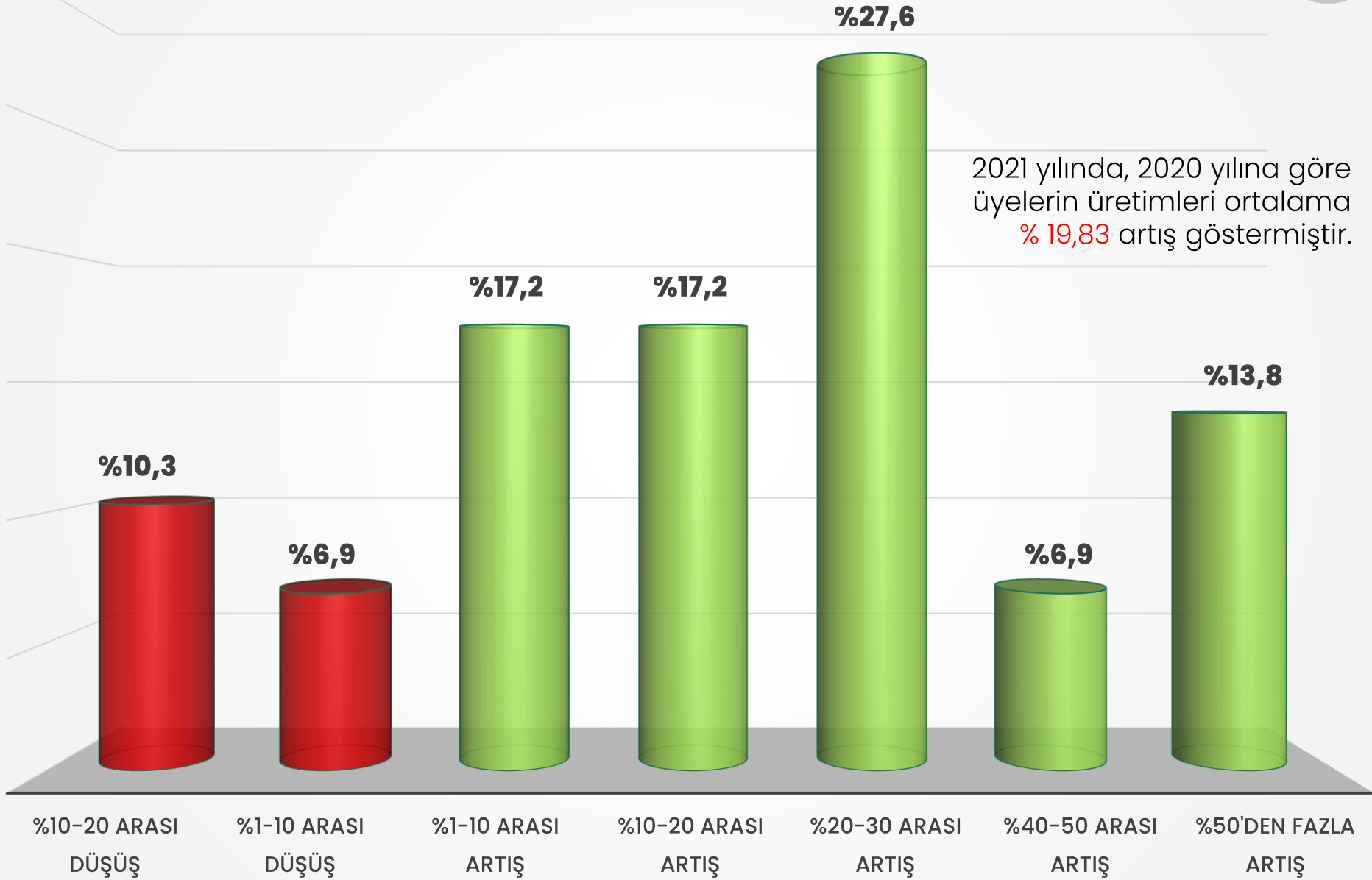


# 2020'nin son çeyreğine göre 2021 yılının son çeyreğinde üretimdeki değişim

Yılın son çeyreğinde, üyelerin üretimleri 2020 yılının son çeyreğine göre ortalama **%19,66** artış göstermiştir.

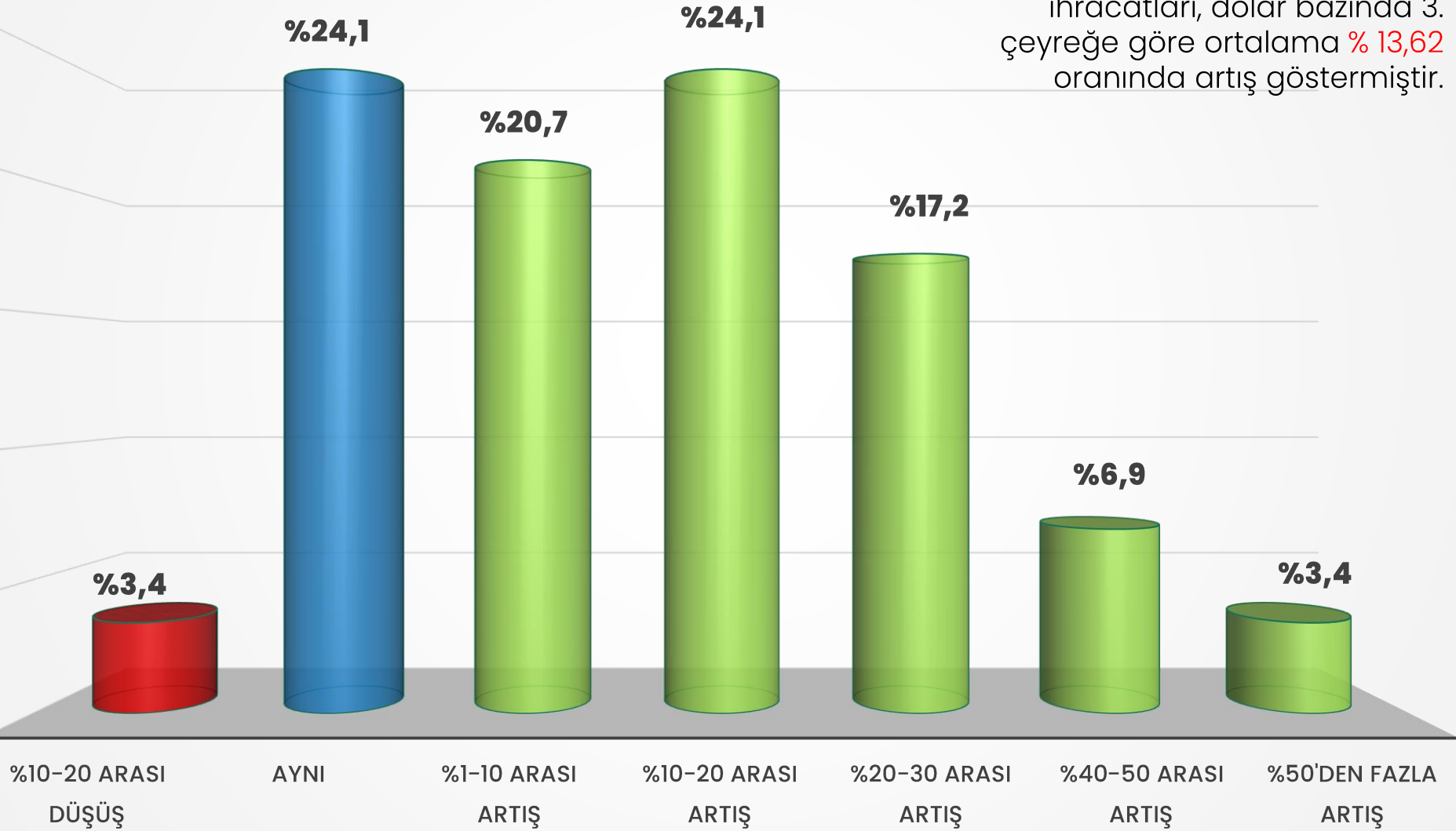


## 2020 yılına göre 2021 yılında üretimdeki değişim

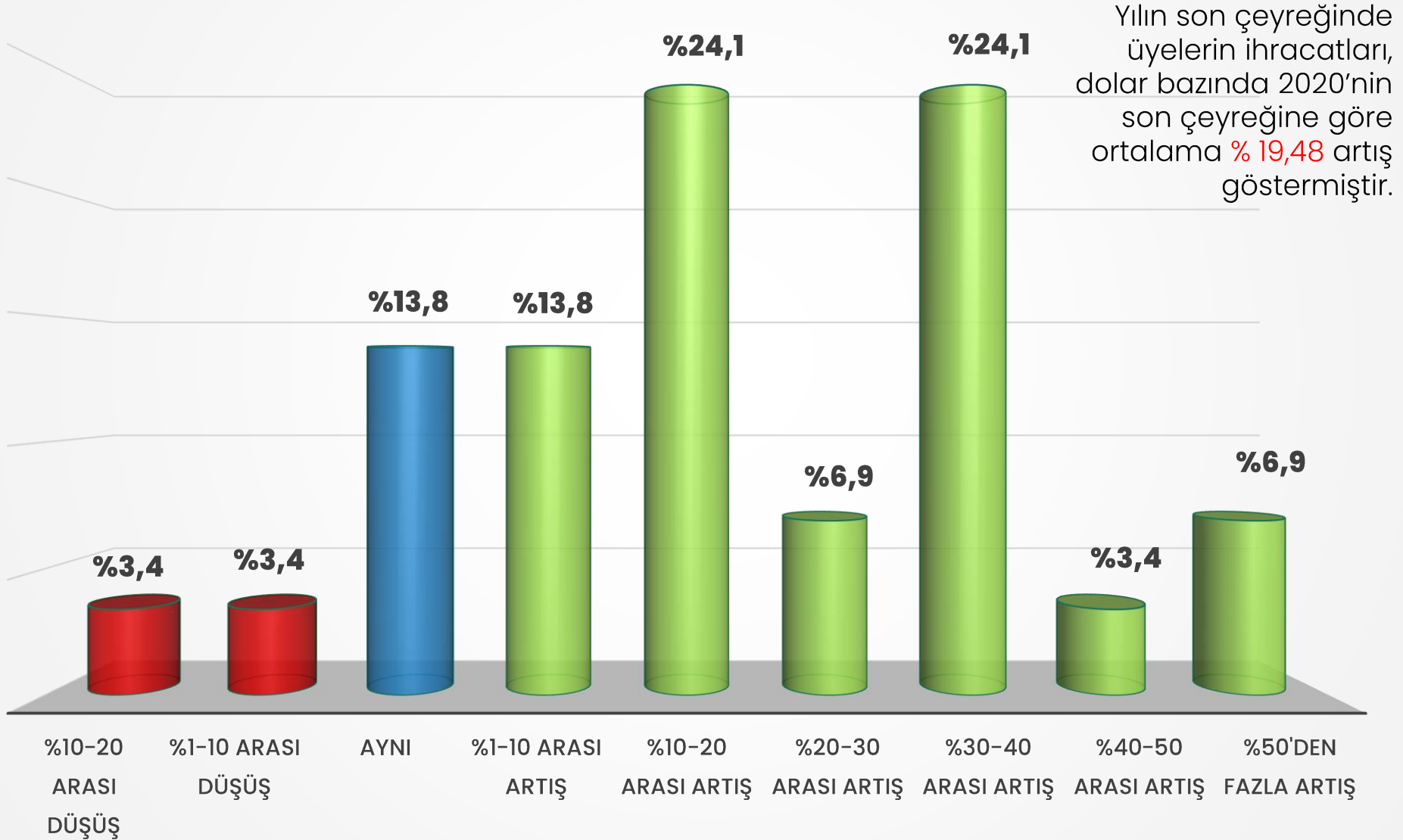


# 2021'in 3. çeyreğine göre 2021 yılının son çeyreğinde dolar bazında ihracattaki değişim

Yılın son çeyreğinde üyelerin ihracatları, dolar bazında 3. çeyreğe göre ortalama **%13,62** oranında artış göstermiştir.

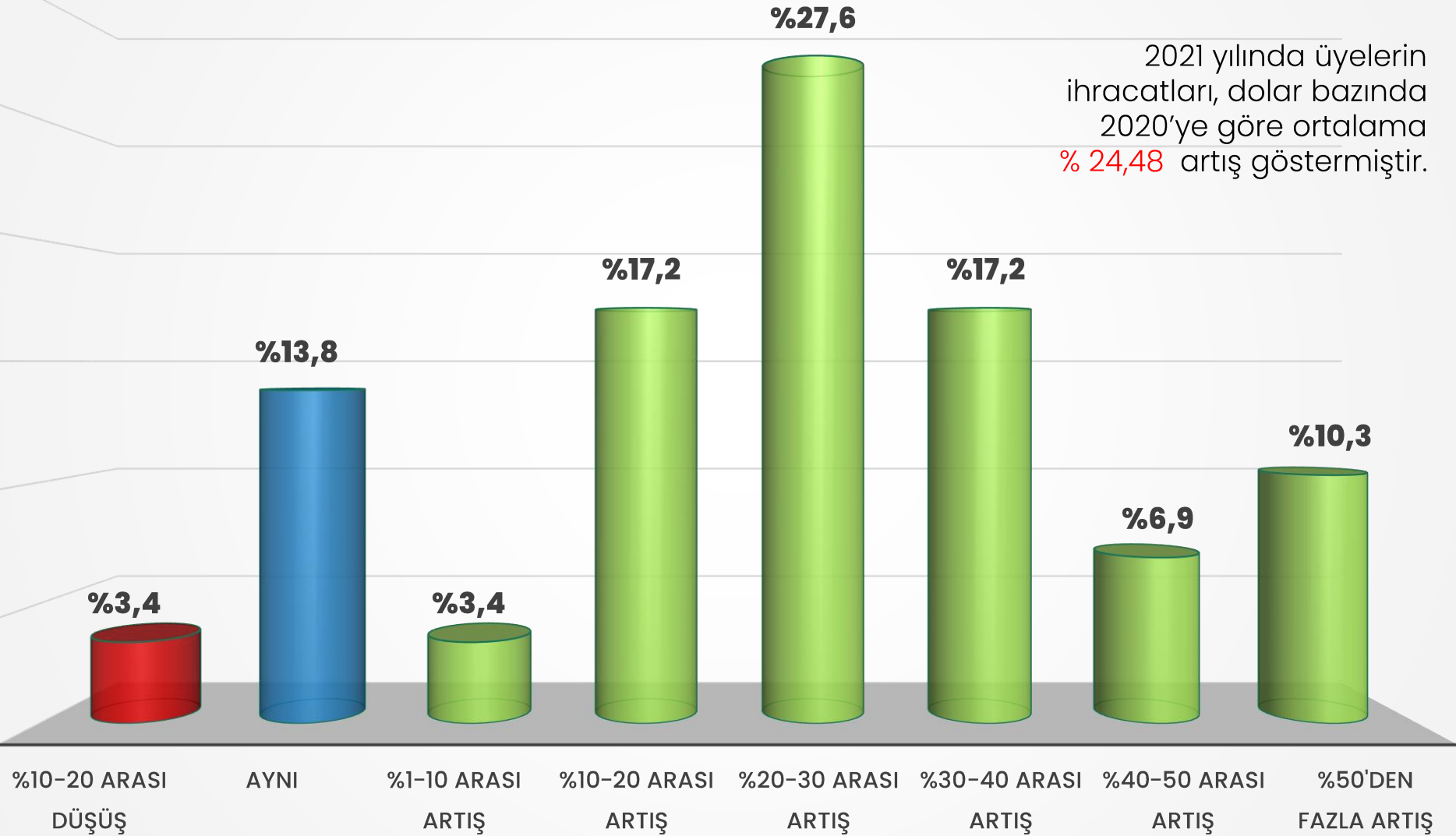


# 2020'nin son çeyreğine göre 2021 yılının son çeyreğinde dolar bazında ihracattaki değişim



## 2020 yılına göre 2021 yılında, dolar bazında ihracattaki değişim

2021 yılında üyelerin ihracatları, dolar bazında 2020'ye göre ortalama **% 24,48** artış göstermiştir.





Teşekkürler