

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI

ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ

2025-2027 Dönemi
Çalışma Gruplarımız



● ● ● Çalışma Gruplarımız

1. Üye ilişkileri ve Organizasyon Çalışma Grubu
2. Yasal Düzenlemeler Çalışma Grubu
3. Marka Koruma Çalışma Grubu
4. İş'te Balans Çalışma Grubu
5. Dijital Takograf Çalışma Grubu
6. Mobilite, Teknoloji ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu
7. İş Geliştirme Çalışma Grubu

Çalışma Gruplarının Ortak Amaçları

- Güçlü bir örgüt kültürü oluşturmak,
- Derneğin misyon ve vizyonuna, hedeflerine uygun çalışmalar yapmak,
- Ulusal ve uluslararası platformlarda ses getirecek projelere imza atmak,
- Katma değerli faaliyetler yürütmek,
- Sektörde farkındalık yaratmak,
- Belirli periyotlarda toplanarak etkin bir çalışma platformu tesis etmek.

● ● ● Üye İlişkileri ve Organizasyon Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Dernek hakkında genel bilgiler, derneğin faaliyetleri ve üyeliğin avantajları anlatılarak yeni üye kazandırılmasının sağlanması,
- Derneğe üye başvurusunda bulunan firmalar hakkında gerekli bilgi ve belgelerin toplanması,
- Ulusal ve uluslararası etkinlik organizasyonları,
- Derneğe ve sektöre katkı sağlayabilmek amacıyla üye firmalardan belirli periyodlarla veri toplanması amaçlanmaktadır.

Çalışma Grubu Altındaki İş Alanları : Üye ilişkileri (yeni üye kazandırmak), katılımcı üye ilişkileri, üyelere data toplanması, etkinlik organizasyonları

● ● ● Yasal Düzenlemeler Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Sektörü ilgilendiren mevzuat ve düzenlemelerin takibinin yapılması,
- Mevzuat iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına doğrudan katkı sunulması,
- Mevzuattan kaynaklanan problemlere karşın ilgili kamu otoriteleri ile görüşmelerin yapılması amaçlanmaktadır.

Çalışma Grubu Altındaki İş Alanları: Rekabet Kurumu, TSE, kamu ilişkileri (hazine, ilgili bakanlıklar vb.), diğer resmi kurum ve kuruluşlarla ilişkiler

● ● ● Marka Koruma Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Piyasada var olan sahte ürünlerin hem can hem mal güvenliğini tehlikeye atmasının önüne geçilmesi
- Otomotiv Yedek Parça sektöründeki sahte parça üretimi ve dağıtımına karşı birlikte mücadele edilmesi,
- Mevcut hukuki alt yapıyı kullanarak yapılması gerekenlere destek olunması (baskınlar düzenlemek, sahte ürünü tamamen piyasadan silmek) amaçlanmaktadır.

● ● ● İş'te Balans Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Sektörümüzden her kademe çalışanlarda kadın istihdamının artırılması, yeni mezunlardan sektöre kalifiye iş gücü sağlanması,
- Yıllık eğitim planı ve takviminin oluşturulması,
- Teknik eğitim işbirliği çalışmaları,
- Üniversite işbirlikleri,
- İlgili bakanlıkların istihdam ve mesleki yeterlilik konularındaki çalışmalarına destek verilmesi amaçlamaktadır.

Çalışma Grubu Altındaki İş Alanları: Eğitimlerin planlanması ve organize edilmesi, sponsorluk

● ● ● Dijital Takograf Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Dijital Takograf alanında kamuoyunu bilgilendirici adımlar atarak, lobi faaliyetlerinin yürütülmesi,
- Dijital Takograf faaliyet alanı ile ilgili mevzuat ve düzenlemelerin takibinin yapılması,
- Dijital Takograf konuları kapsamında kamu otoriteleri ile görüşmelerin yapılarak sektör görüşlerinin sunulması amaçlamaktadır.

Çalışma Grubu Altındaki İş Alanları: Takograf

● ● ● Mobilite, Teknoloji ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu



**MOBİLİTE, TEKNOLOJİ
ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**
Çalışma Grubu

Çalışma Grubunun Amacı

- Değişen otomotiv sektörüne satış sonrası pazarının uyum sağlaması,
- Teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında güncel bilgi ve stratejik görüş sunulması,
- Sürdürülebilirlik alanlarında liderlik ve inovasyonun teşvik edilmesi,
- Üyeler, benzer dernekler ve inisiyatifler ile iş birliği ve bilgi paylaşımının sağlanması,
- Sektördeki sürdürülebilirliğin artırılması,
- Elektrikli araç teknolojileri ve sürdürülebilirlik konularında eğitim ve bilinçlendirme,
- Mobilite, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında araştırma ve raporlamaların yapılması amaçlanmaktadır.

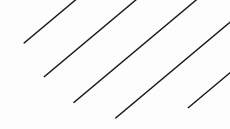
İş Geliştirme Çalışma Grubu



Çalışma Grubunun Amacı

- Otomotiv satış sonrası sektörüne düşen payı artıracak stratejilerin geliştirilmesi,
- Bu bağlamda OSS üyeleri için ilave iş fırsatları yaratacak fuar, B2C network organizasyonlarına katılım sağlanması,
- Ülke ve sektörümüze kazandırılacak yeni iş bağlantılarının kurgulanması ve ilgili komite ve organizasyonlarla görüşmeler ayarlayarak alt yapı oluşturulması,
- Ülke sektörleri ve sektör dernekleri arasında ikili ilişkilerin geliştirilmesi,
- Dijitalleşme ve teknoloji kullanımını iş süreçlerine entegre ederek verimliliği artıracak süreçler geliştirilmesi,
- Yeni ürün/hizmet fikirleri geliştirilmesi (ortak çalışma grupları, ortak satış, ortak satın alma vb) amaçlanmaktadır.

Çalışma Grubu Altındaki İş Alanları: İş geliştirme alanları yaratma (yeni ürün, hizmet, sektör, kurum, pazar), potansiyel fuar ve yeni pazarlara giriş stratejileri geliştirme, etkin dijitalleşme ve teknoloji kullanımı ile iş geliştirme



TEŞEKKÜRLER