



# Koronavirüs Krizinin Otomotiv Satış Sonrası Pazarına Etkisi

## 2. Anket Sonuçları

Anket cevaplama tarihi 13-15 Nisan 2020

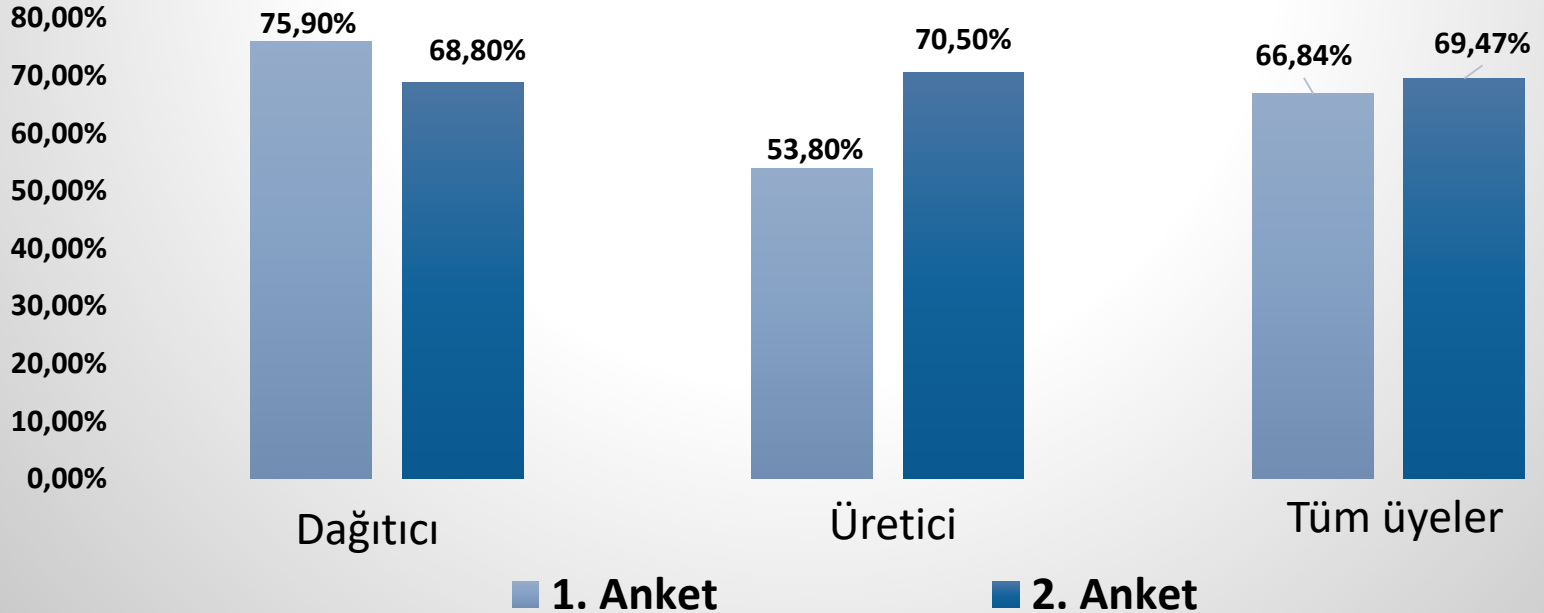
## 2. Ankete katılan üyelerin dağılımı

13-15 Nisan tarihleri arasında yapılan 2. anketimize **77**'si dağıtıcı, **55**'i üretici olmak üzere, toplam **132** üyemiz katılmıştır.

- Üretici üyelerimizin katılım oranı **% 70,5**
- Dağıtıcı üyelerimizin katılım oranı **%68,8**'dir.

1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

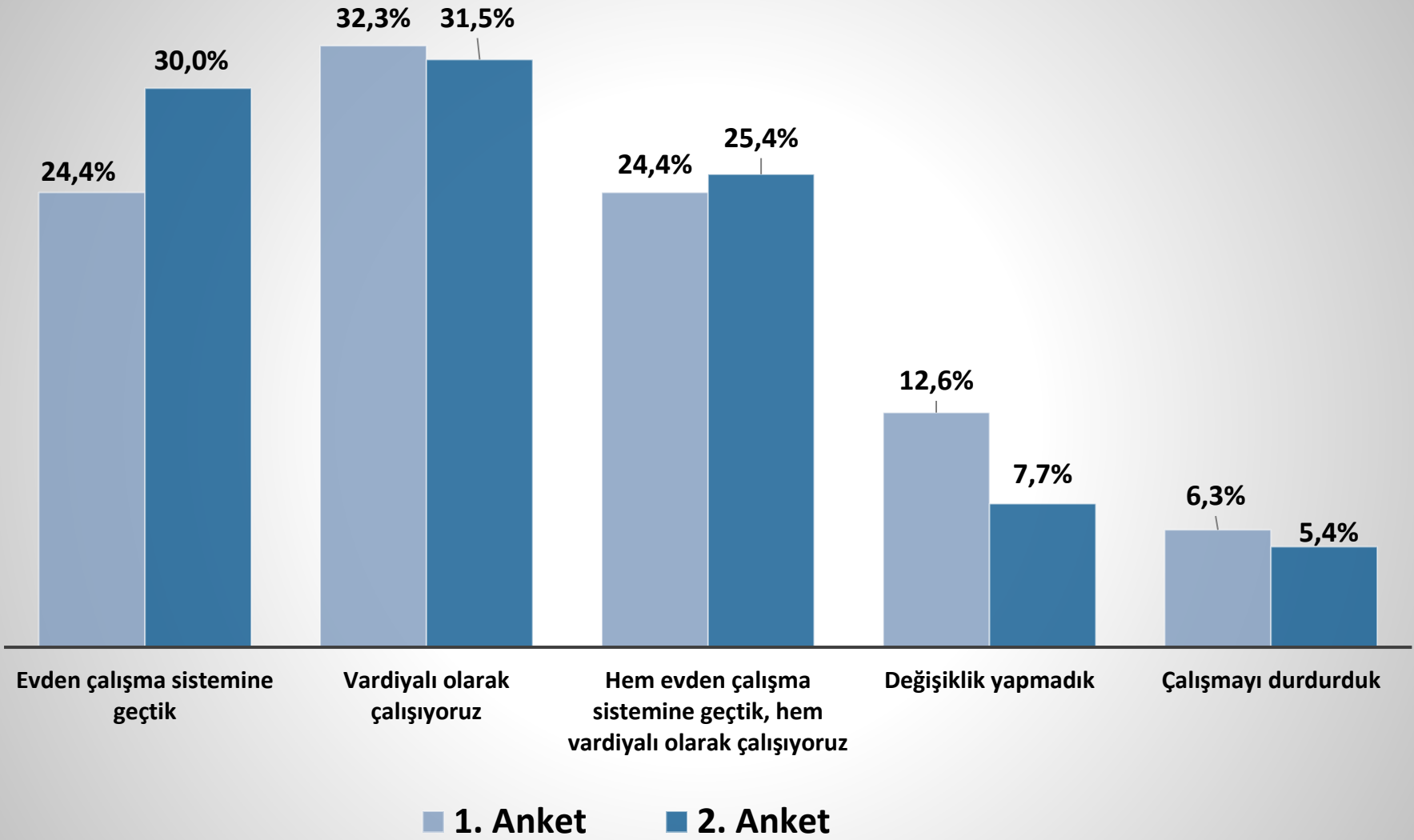
### Anketlere Katılım oranları



# OSS Üyelerinin Çalışma koşullarındaki değişim



## Tüm Üyeler

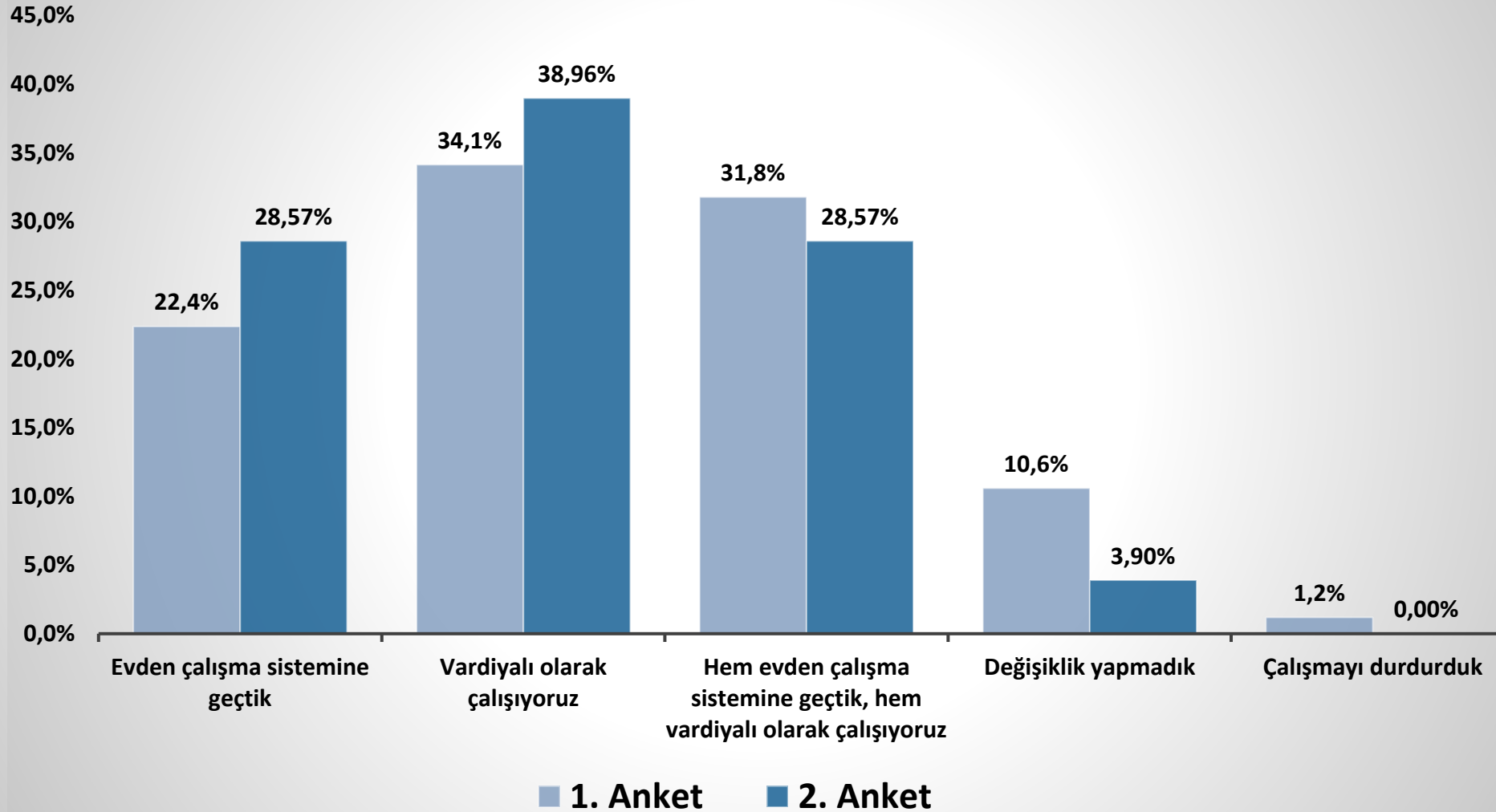


1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# OSS Üyelerinin çalışma koşullarındaki değişim



## DAĞITICI

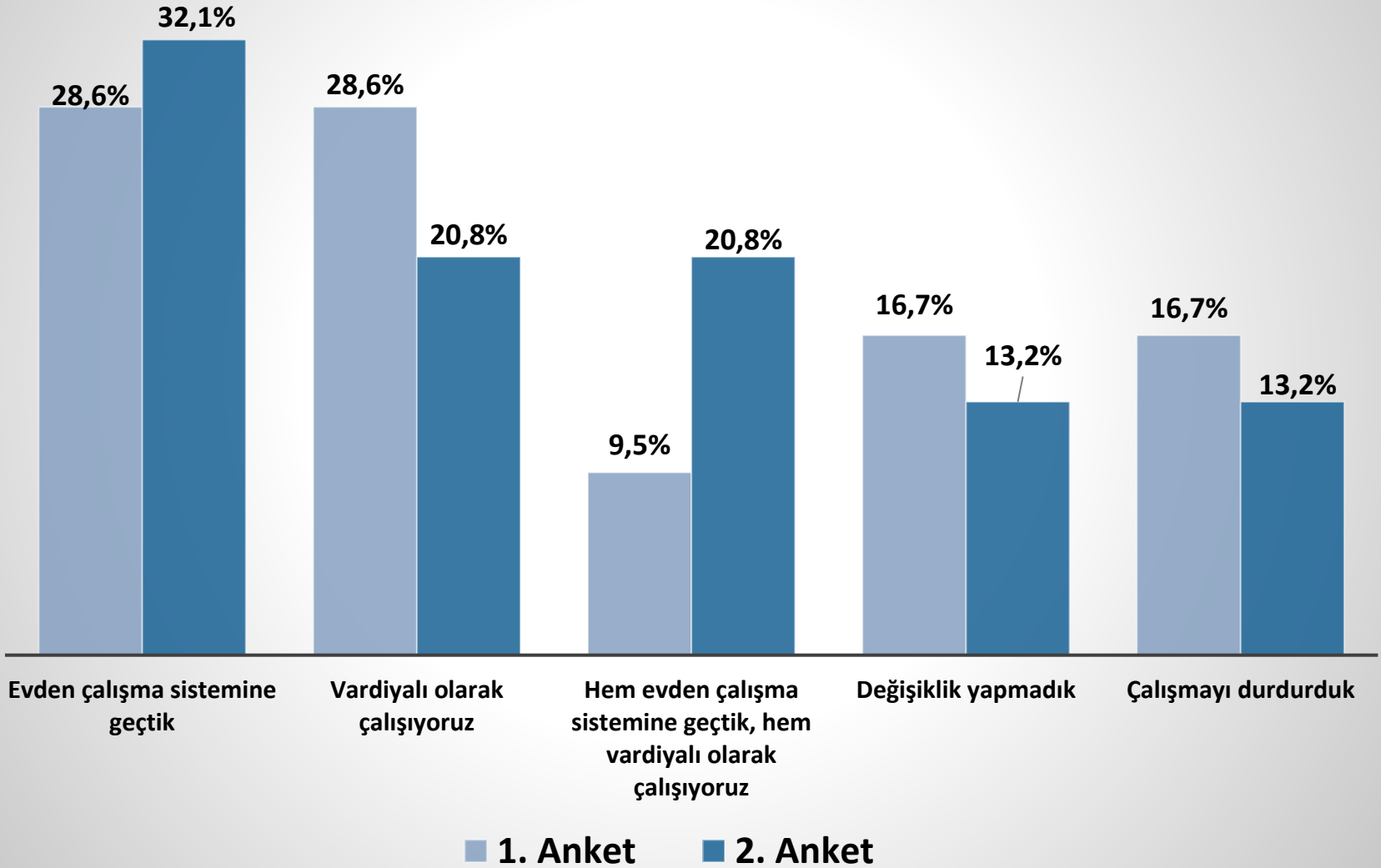


1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)  
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# OSS Üyelerinin çalışma koşullarındaki değişim



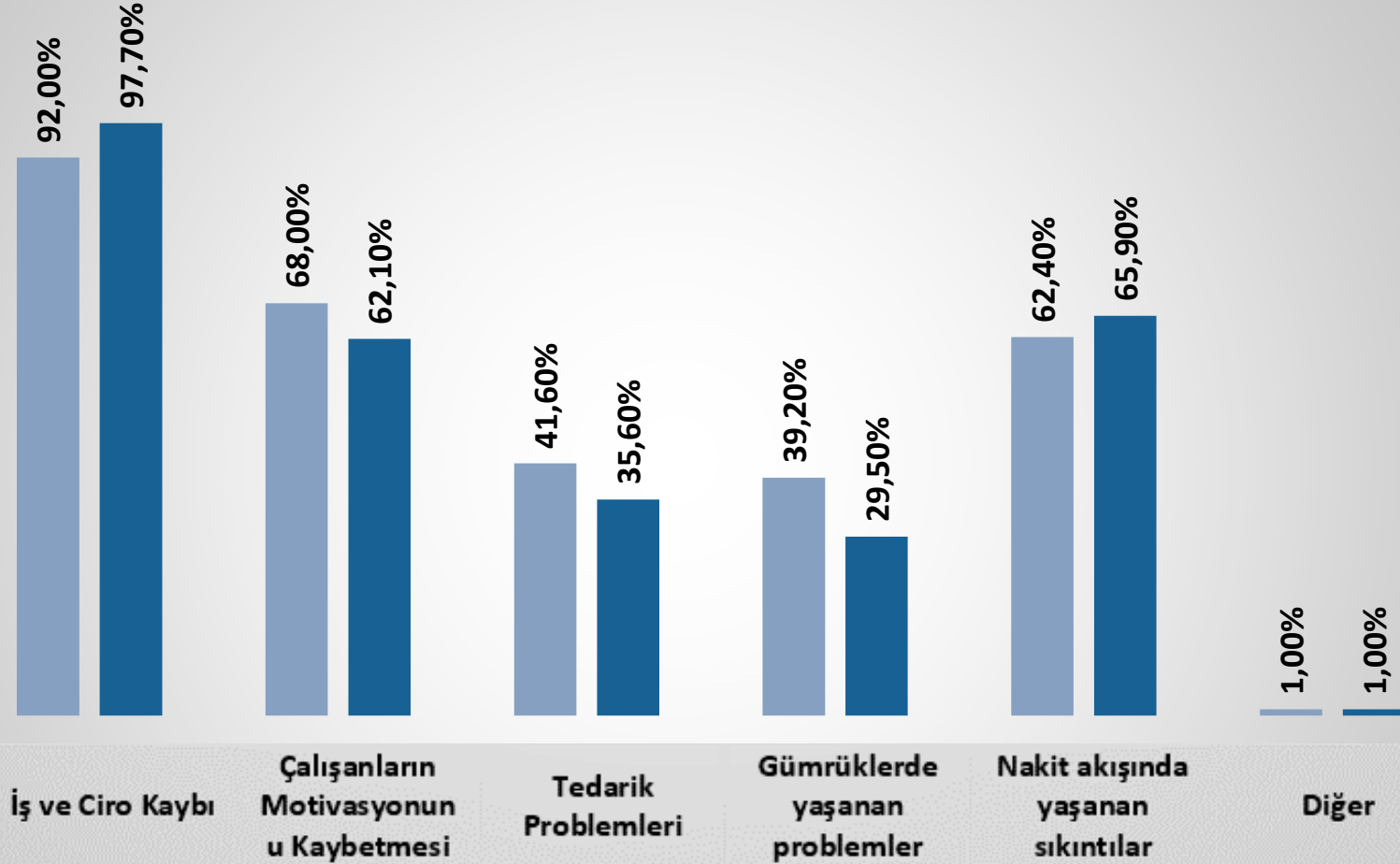
## ÜRETİCİ



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Mevcut Kriz sürecinde gözlemlenen problemler

## TÜM ÜYELER



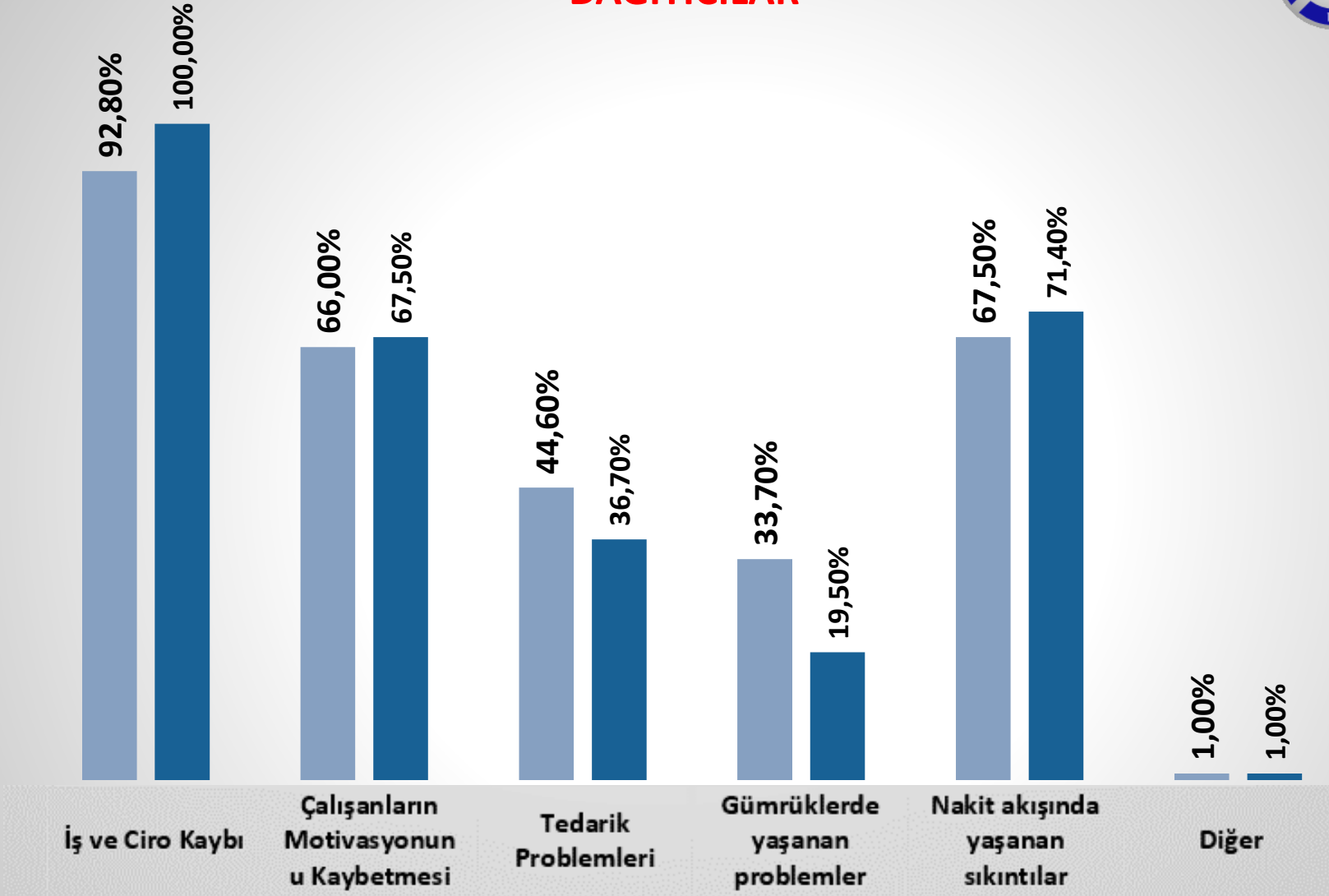
■ 1. Anket ■ 2. Anket

1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Mevcut Kriz sürecinde gözlemlenen problemler



## DAĞITICILAR

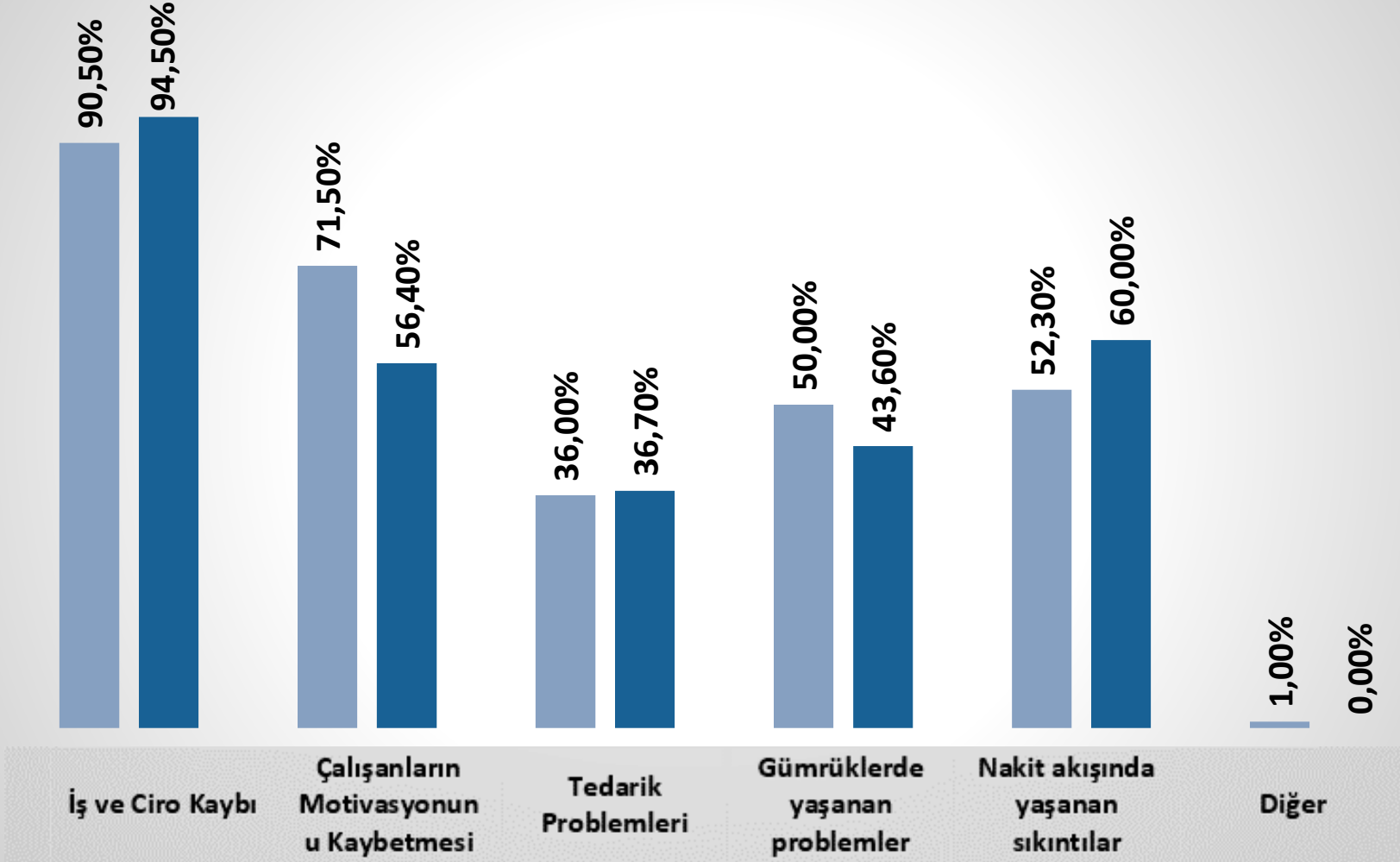


■ 1. Anket ■ 2. Anket

1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Mevcut Kriz sürecinde gözlemlenen problemler

## ÜRETİCİLER



■ 1. Anket

■ 2. Anket

1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)

2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)



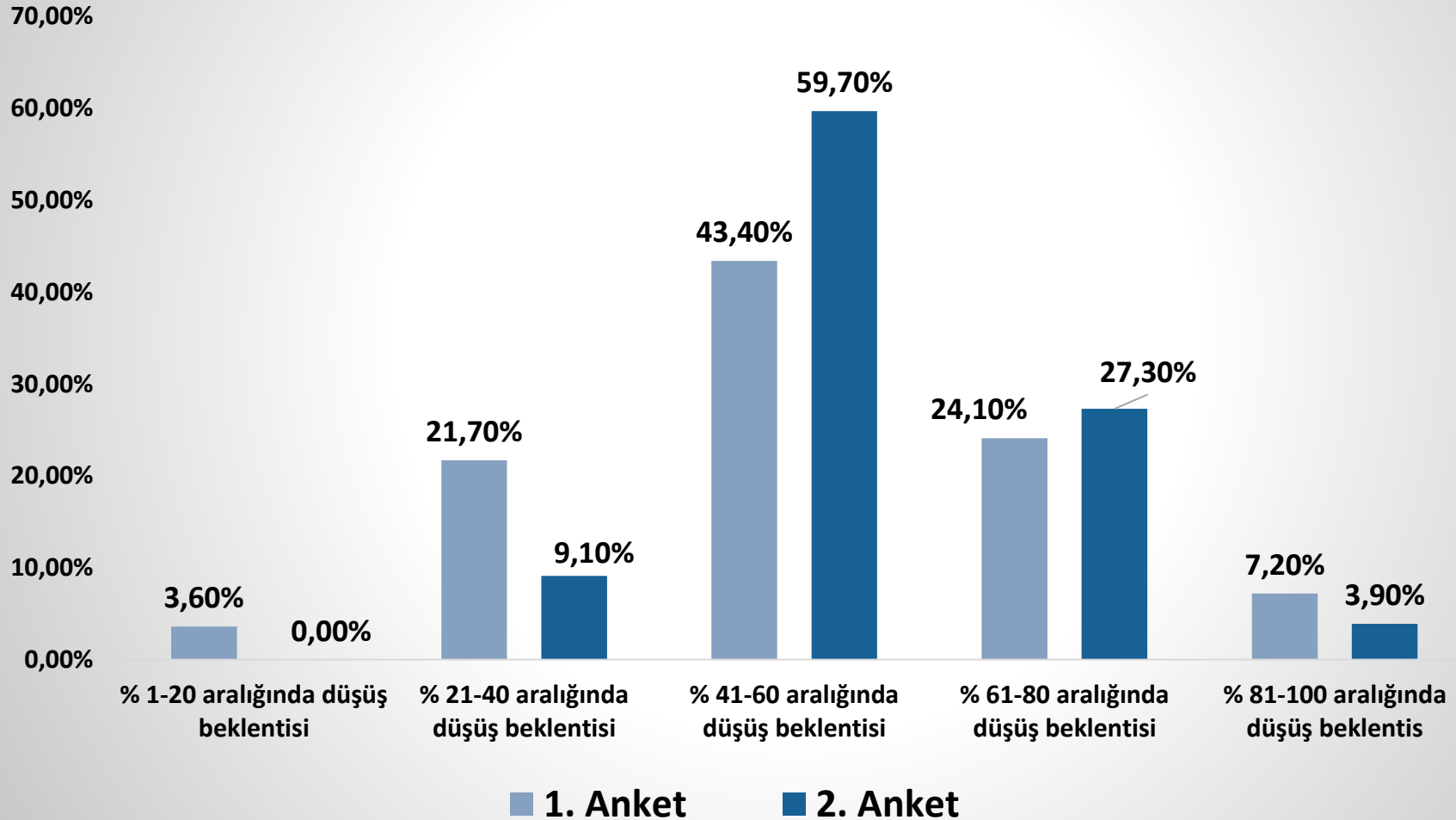
# Nisan ayında OSS üyelerinin satışlarındaki düşüş beklentisi



## DAĞITICI

Dağıtıcı : % 59 (1. anket %55.20)

Tüm Üyeler : % 55.11 (1. Anket % 53.90)



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

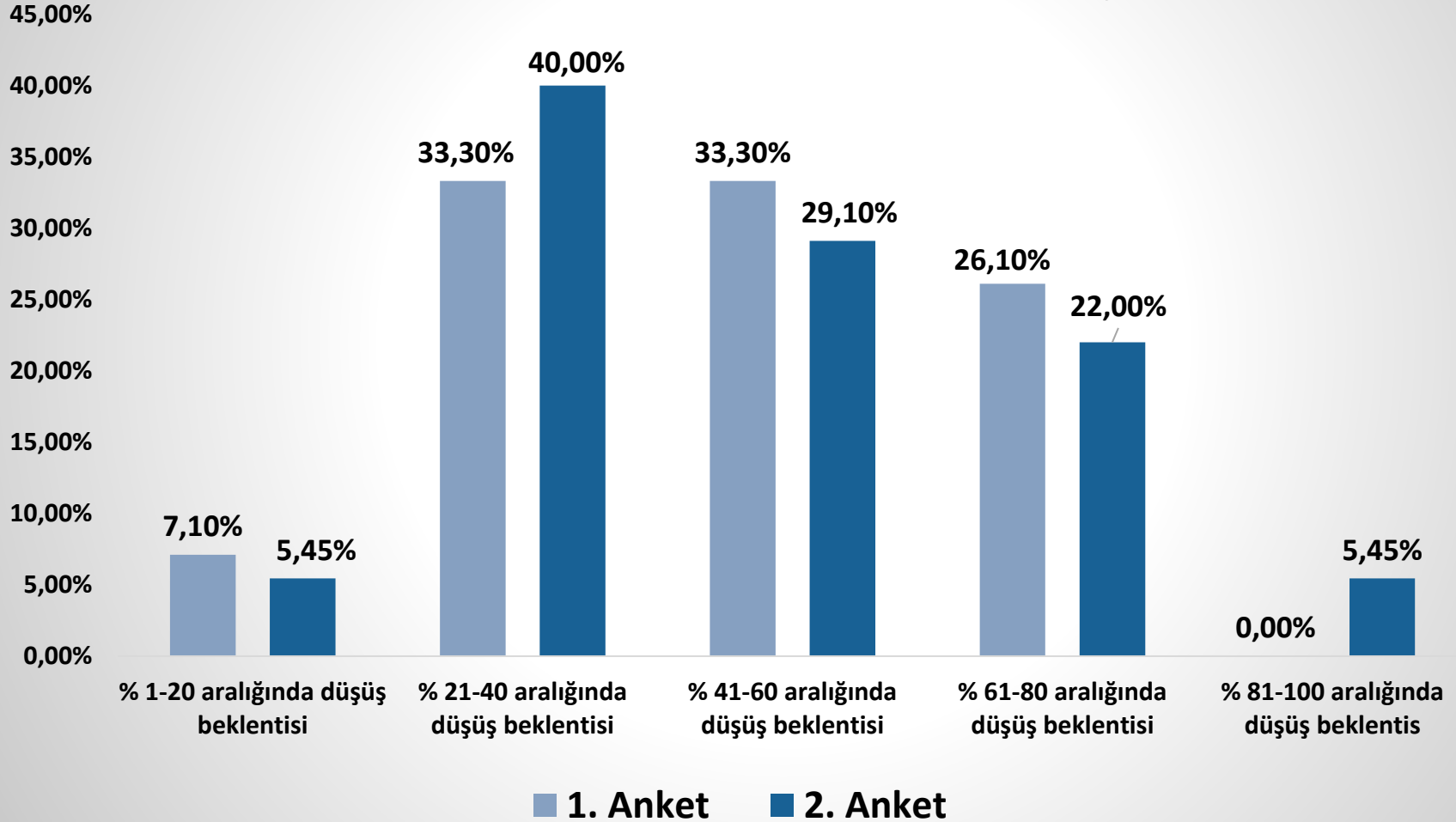
# Nisan ayında OSS üyelerinin satışlarındaki düşüş beklentisi



## ÜRETİCİ

Üretici : % 49,70 (1. anket %51.40)

Tüm Üyeler : % 55.11 (1. anket % 53.90)



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)

2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

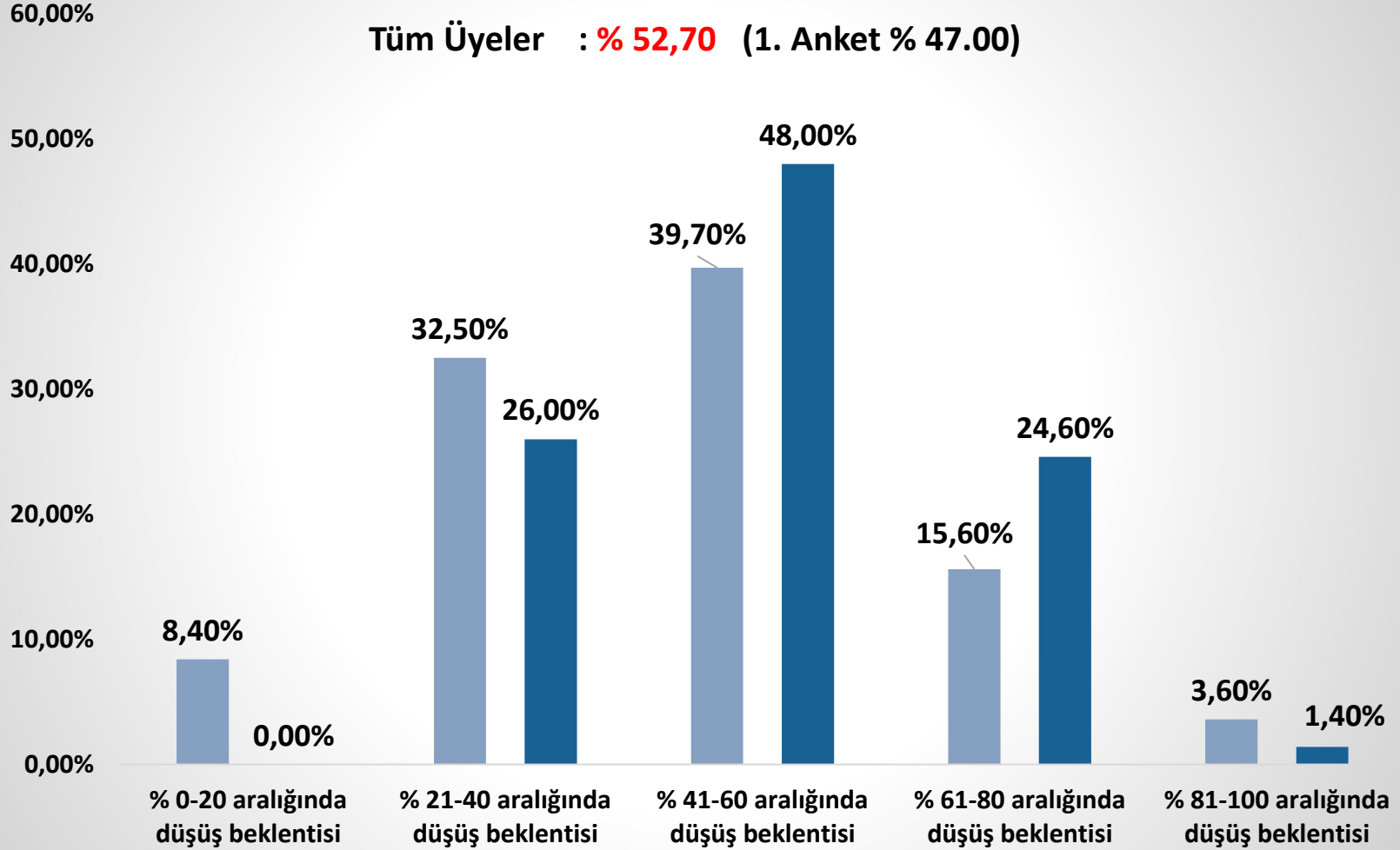
# Mayıs ayında OSS üyelerinin satışlarındaki düşüş beklentisi



## DAĞITICI

Dağıtıcı : % 54,70 (1. anket %47.70)

Tüm Üyeler : % 52,70 (1. Anket % 47.00)



■ 1. Anket

■ 2. Anket

1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)

2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

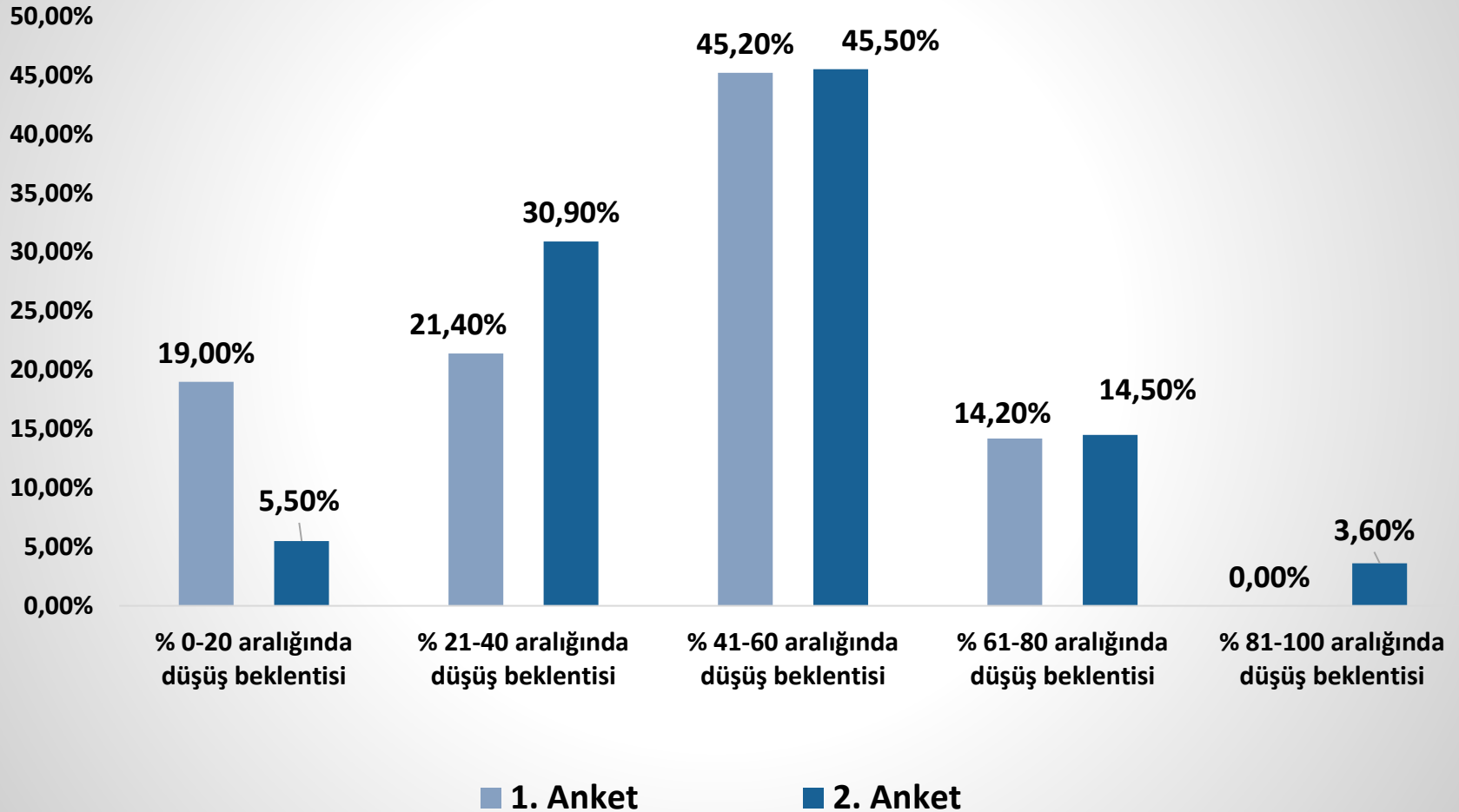
# Mayıs ayında OSS üyelerinin satışlarındaki düşüş beklentisi



## ÜRETİCİ

Üretici : % 49,94 (1. anket %45.70)

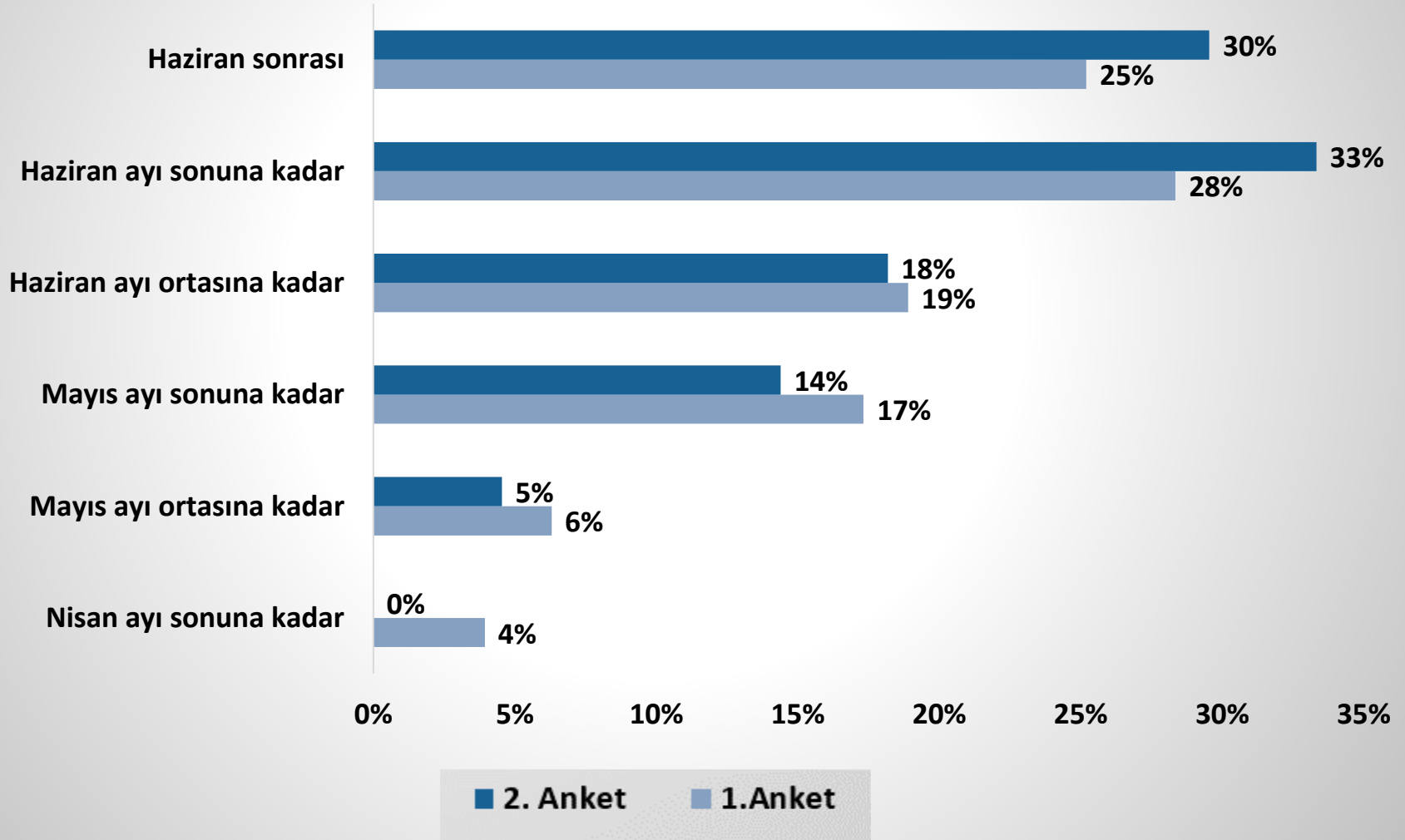
Tüm Üyeler : % 52.70 (1. anket % 47.00)



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)

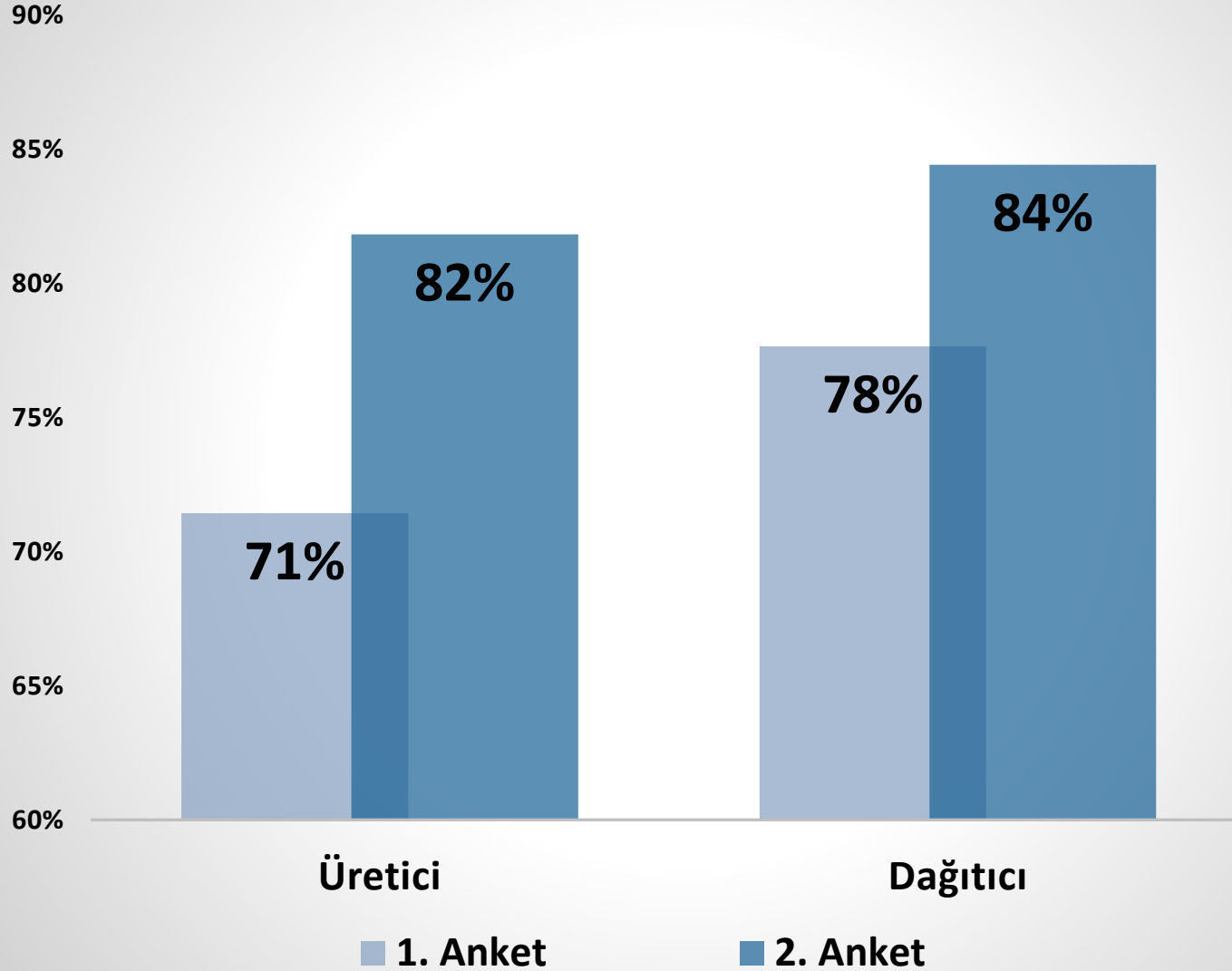
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Üyelerimizin, yaşanan krizin ve etkilerinin ne kadar daha devam edeceğini yönündeki öngörülerini



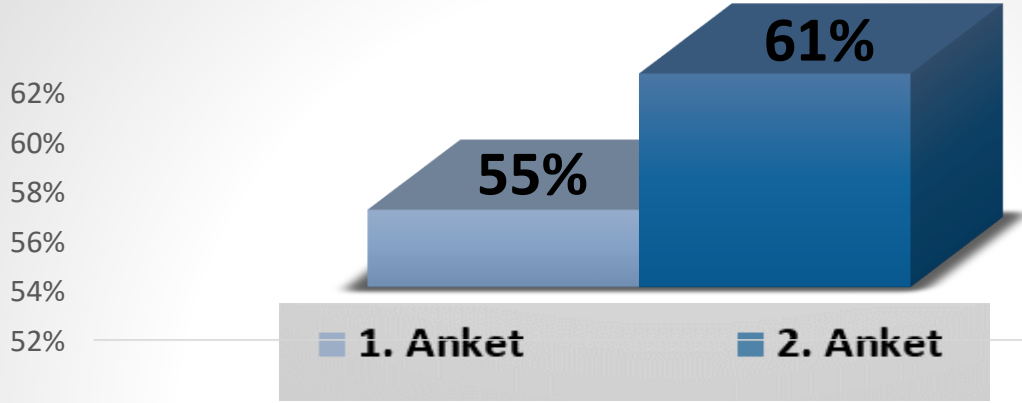
1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Üyelerimizin olası bir nakit akışı sıkıntısına karşılık ek önlemler alma oranları



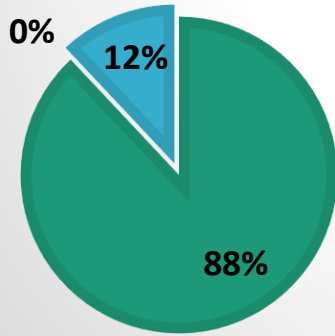
1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# İŞKUR'a Kısa Çalışma Ödeneği başvurusunda bulunan üye oranı ve başvuru sonuçları



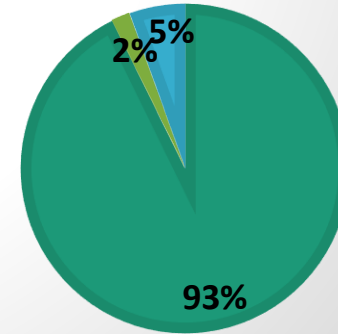
## Başvuru Sonuçları

### ÜRETİCİ



- Başvuru yaptık, yanıt bekliyoruz
- Başvuru yaptık, olumsuz yanıt aldık
- Başvuru yaptık, olumlu yanıt aldık

### DAĞITICI



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)



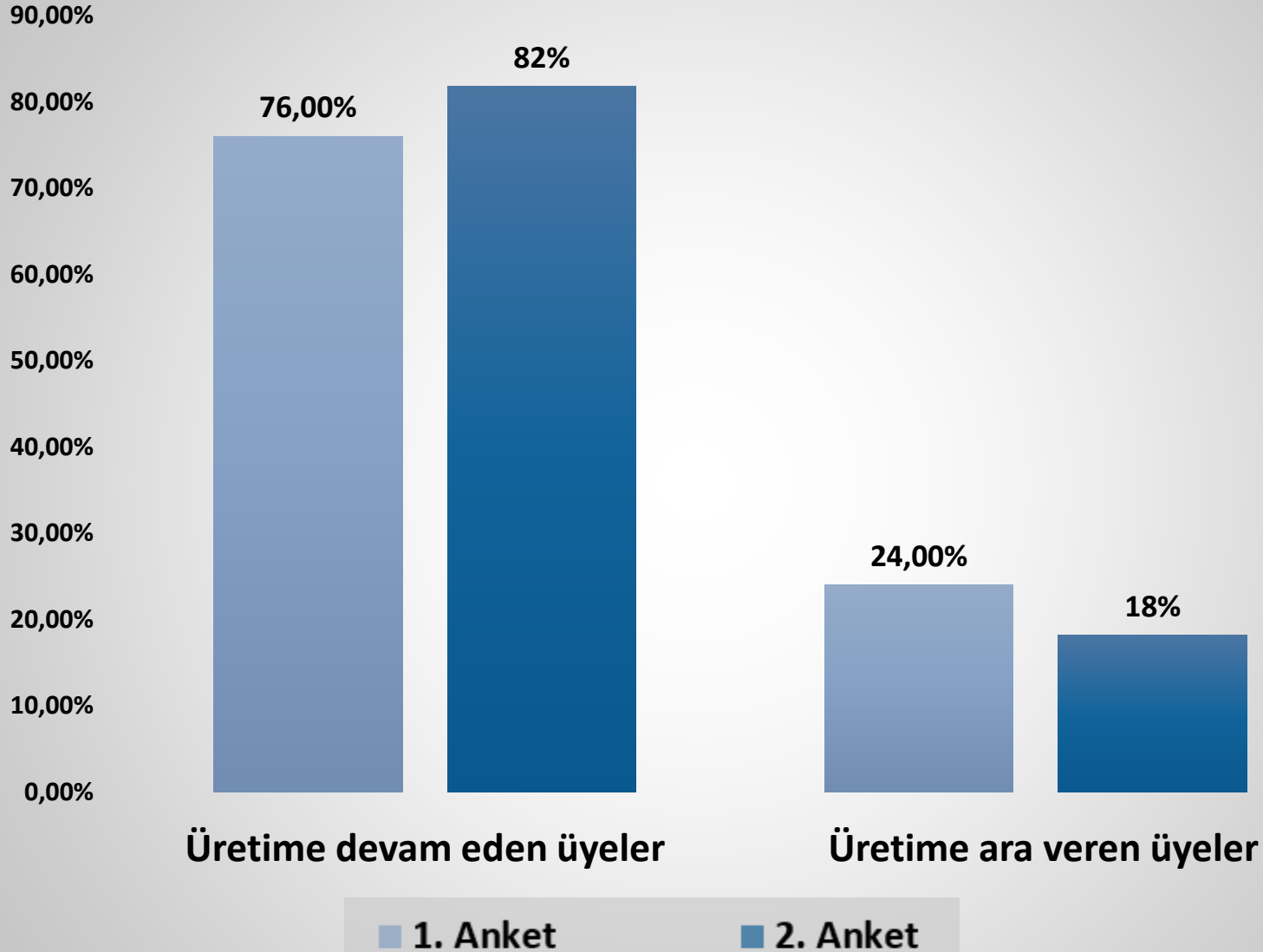
# *Üretici Bölümü*







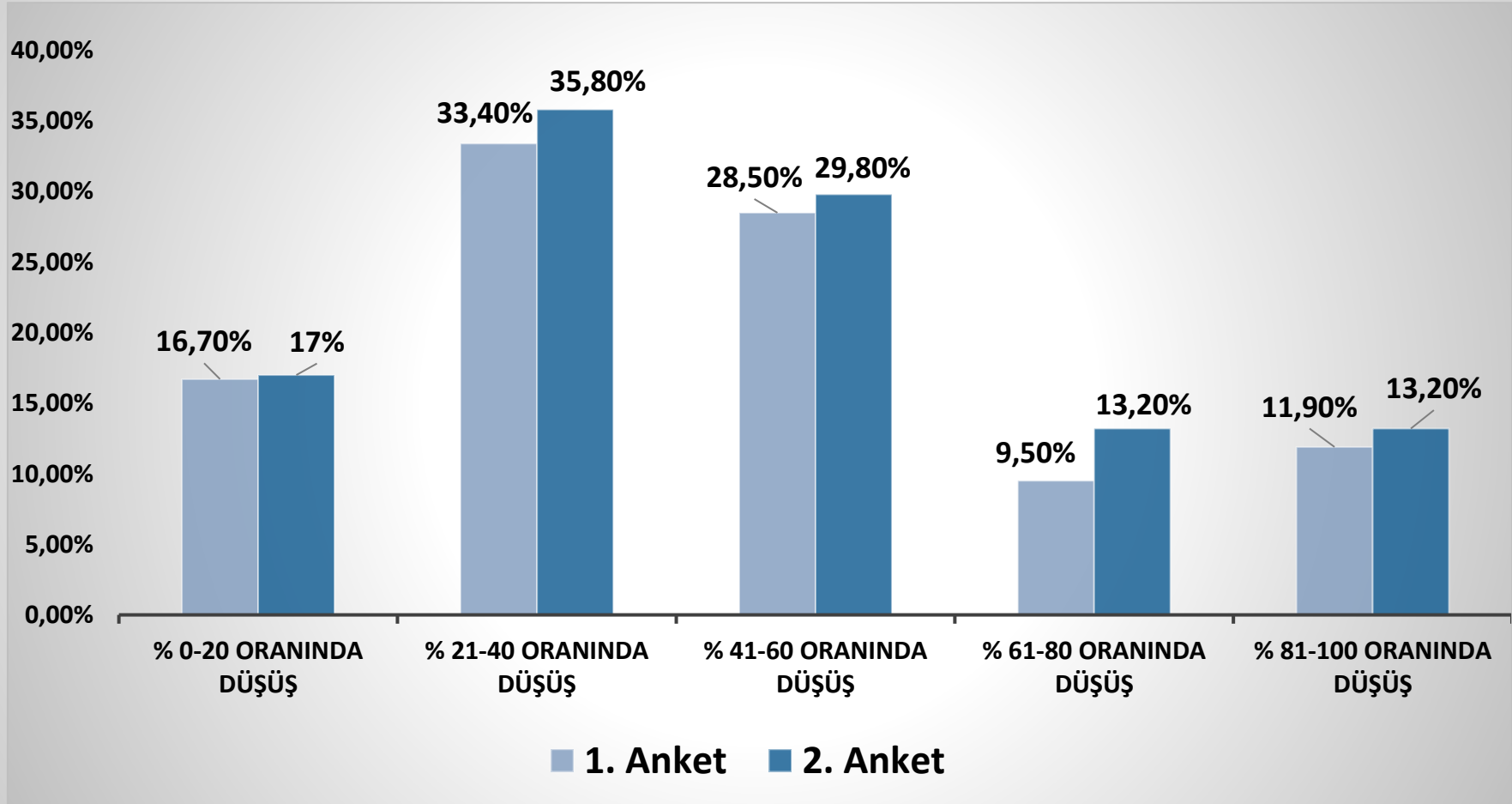
# OSS üretici üyelerinin üretime devam etme oranı



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Üretici üyelerin, nisan ayı üretim düşüş oranı öngörüsü

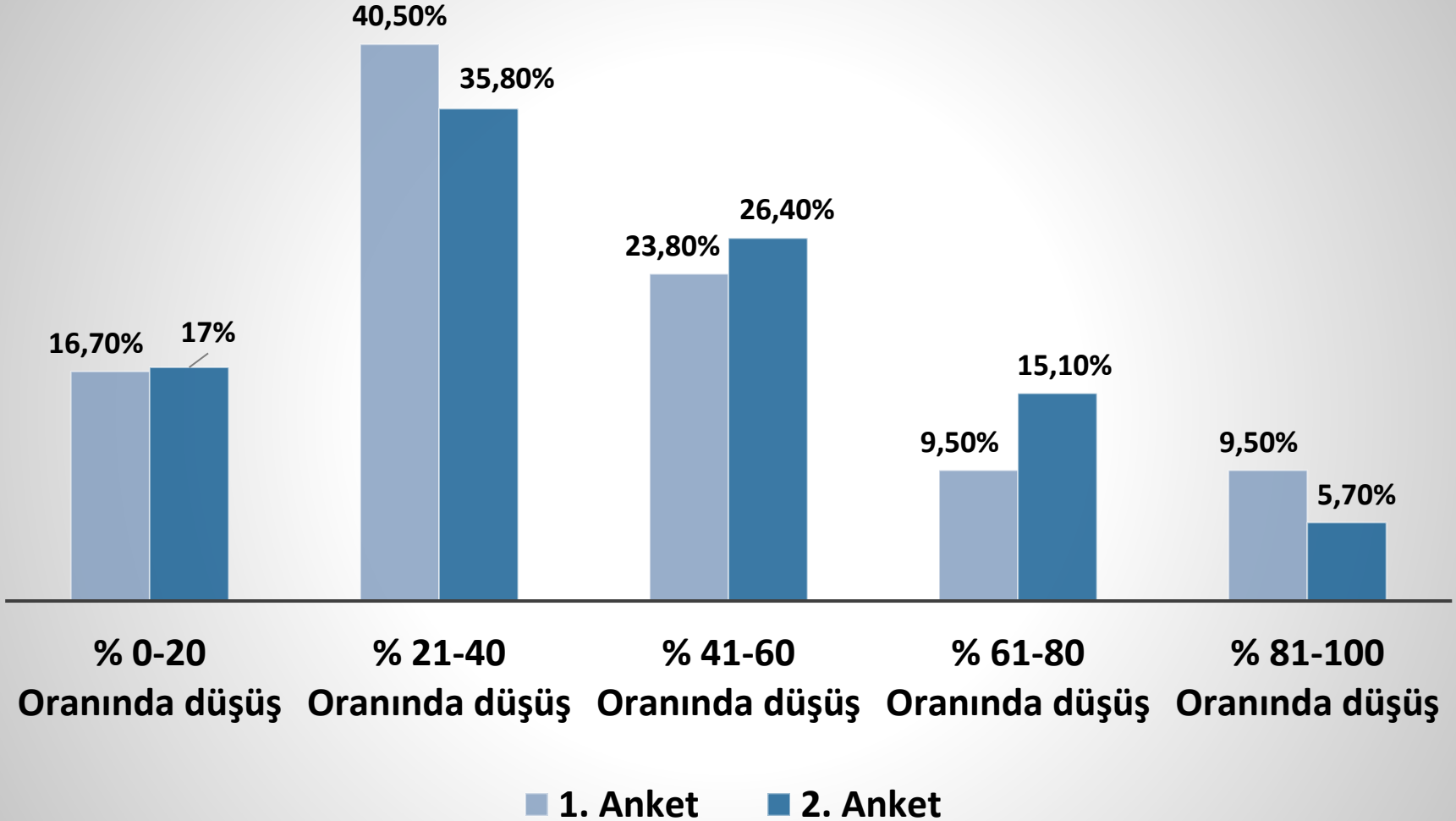
Ortalama : % **48,05** (1. anket : % **46,9**)



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)

# Üretici üyelerin mayıs ayı üretim düşüş oranı öngörüsü

Ortalama : % **44,00** (1. anket : % **46,9**)



1. Anket : 30 Mart haftası (14. hafta)
2. Anket : 13 Nisan haftası (16. hafta)



*Teşekkürler*